



Bilancio sociale 2018



# Sommario

LETTERA DI PRESENTAZIONE.....	4
BILANCIO SOCIALE .....	6
Nota metodologica .....	6
PROFILO AZIENDALE.....	7
Azienda.....	7
La struttura di governo.....	7
Presidente e Amministratore delegato .....	7
Consiglieri.....	7
Società di revisione.....	7
Collegio sindacale.....	7
Composizione del capitale sociale.....	8
L'organizzazione del gruppo Vetrya.....	8
L'organigramma Vetrya S.p.A.....	10
Riconoscimenti.....	10
Missione, visione e valori.....	11
Missione.....	11
Visione.....	11
Valori.....	12
Il sistema di gestione.....	13
UNI EN ISO 9001.....	13
UNI EN 15838 .....	13
Il Sistema informativo.....	13
Identificazione degli stakeholder.....	13
Clienti.....	14
Azionisti.....	14
Risorse Umane.....	14
Istituzioni e Collettività .....	14
Fornitori e Partner.....	14
DIMENSIONE ECONOMICA.....	16
Valore della produzione.....	16
Andamento dei principali indicatori economici consolidato .....	17
Andamento dei principali indicatori economici Vetrya S.p.A.....	17
DIMENSIONE SOCIALE .....	18
Vetrya e i clienti.....	18
Indagine di soddisfazione dei clienti.....	18
Vetrya e il personale.....	18
Vetrya forza lavoro .....	19
Vetrya clima aziendale.....	21
Formazione .....	21

Vetrya e i fornitori e partner.....	21
Vetrya e il vetrya corporate campus.....	21
<b>Vetrya è ...Arte.....</b>	<b>22</b>
Massimo Chioccia e Olga Tsarkova.....	22
Michele Golia.....	24
Sara Spaccino.....	25
Simone di Stefano.....	25
<b>Vetrya è... esempio di solidarietà.....</b>	<b>26</b>
Orvieto insieme per l'altro.....	26
<b>Vetrya è ...cultura digitale.....</b>	<b>27</b>
Lo spazio dedicato al prof. Eugenio Fumi.....	28
Biblioteca.....	28
La Vetrya Academy.....	28
Sale espositive.....	29
La cattedra in Machine Learning and Artificial Intelligence alla LUISS.....	30
Premio di Laurea Comitato Leonardo.....	30
Le scuole del territorio.....	30
Alternanza scuola lavoro, Tirocini e Stage.....	30
UNITUS: bando tirocinio per stage.....	31
UNITUS: Semestre in azienda.....	31
UNITUS: Testimonial day 2017 e 2018.....	31
Eventi di diffusione della cultura digitale.....	31
<b>Vetrya è ... eventi.....</b>	<b>32</b>
Noi siamo il nostro corpo.....	32
Disconnettersi da... Per connettersi con.....	33
Assemblea Distrettuale FIDAPA.....	33
Pietre e Vento.....	33
Festival della Complessità.....	34
Tributo ad Armando Trovajoli.....	34
Festival internazionale Arte e Fede.....	34
<b>Vetrya è ... cultura e teatro.....</b>	<b>34</b>
<b>Vetrya è ... tutela delle diversità.....</b>	<b>34</b>
Fidapa BPW Italy – Creativity Camp.....	35
Il potere delle donne.....	35
Mini-club aziendale.....	35
<b>Vetrya è ...Sport.....</b>	<b>36</b>
Sport e territorio.....	36
Special Olympics.....	36
<b>DIMENSIONE AMBIENTALE.....</b>	<b>37</b>
<b>Vetrya è... energia prodotta da fonti rinnovabili.....</b>	<b>37</b>
<b>Vetrya è... ambiente.....</b>	<b>38</b>
Vetrya e le rose.....	38
Vorto, l'orto di Vetrya.....	38
<b>Vetrya è... eventi di sensibilizzazione.....</b>	<b>39</b>
Ritorno in Artico.....	39
L'incontro con Francesco Barberini.....	39
La memoria delle tartarughe marine.....	40
M'illumino di meno 2018.....	41
Giornata Mondiale dell'acqua 2017.....	41
Giornata della Terra 2017 e 2018.....	41

## Lettera di presentazione

Il 2017 è stato un anno intenso, di grandi soddisfazioni e cambiamenti, resi possibili grazie a stimoli e sfide differenti che ci hanno permesso di aprirci verso nuovi modelli di business.

Abbiamo imparato che la cultura dell'innovazione è necessaria in un mondo accelerato, in continua evoluzione, che la valorizzazione del patrimonio storico - artistico a nostra disposizione è indispensabile per creare benessere.

Siamo riusciti a decifrare i mondi complessi della tecnologia, dell'intelligenza artificiale e a intraprendere un nuovo affascinante viaggio per stimolare idee e incoraggiare soprattutto i più giovani, a credere che il progresso coincide con una maggiore qualità della vita per tutti.

La persistente crisi strutturale del funzionamento dei mercati capitalistici, che ha messo in discussione la visione teorico - analitica che ha contribuito a generarla, e l'affermazione di nuovi equilibri globali, hanno profondamente cambiato il mondo in cui abbiamo vissuto sino ad oggi.

Ciò ha richiesto di spingersi verso nuovi terreni di ricerca. Non esiste più alcun settore industriale, di trasformazione o di servizi, che non abbia ripensato i propri processi, ridisegnandoli a partire dalla tecnologia e dal digitale.

Il nostro viaggio verso l'innovazione e la capacità di interpretarla, ci ha permesso di ampliare le nostre competenze che si stanno rivelando strumenti fondamentali nella proposizione e sviluppo di nuovi modelli di business a favore dei nostri clienti.

Abbiamo investito importanti risorse nello sviluppo di piattaforme digitali per la distribuzione dei contenuti su qualsiasi dispositivo connesso alla rete, nei sistemi di pagamento on line, in sistemi di digital advertising, in cloud computing e big data. Estese nuove attività di ricerca e sviluppo per intelligenza artificiale e machine learning.

Il mondo dell'intelligenza artificiale porterà grandi cambiamenti, i big data saranno il nostro futuro; ci serviranno per la valorizzazione dei servizi e dei prodotti.

Il 2017 è stato un anno di importante sviluppo anche a livello internazionale, con l'apertura delle sedi in Malesia, Brasile e nella penisola iberica e, a livello locale, con l'apertura del corpo B del Vetrya Corporate Campus - una struttura che per mq raddoppia quasi la prima - inaugurato lo scorso mese di febbraio.

Abbiamo accettato la sfida di aprirci all'esterno, con fiducia, ottimismo e collaborazione, per offrire alla comunità locale la possibilità di vivere i nostri spazi, respirare innovazione, cultura per il digitale. Condividere sapere attraverso la biblioteca, offrire servizi ai nostri dipendenti e ai nostri ospiti (Vetrya café), rifugiarsi nella digital detox nei momenti in cui è necessario staccare la spina, viaggiare nel tempo con il museo della radio o commercializzare il nostro brand (Vetrya Store).

Per il quarto anno consecutivo pubblichiamo il Bilancio Sociale Vetrya, per permettere a tutti coloro che concorrono in maniera differente al successo dell'azienda, ma in primo luogo a noi stessi, di verificare se gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti.

Una corretta gestione del Bilancio Sociale diventa così uno strumento di dialogo, di consapevolezza e di gestione. Nel nostro centro gravitazionale restano persone, cultura, responsabilità sociale, sostenibilità, innovazione e core business.

Creiamo valore economico in un mondo sempre più connesso e digitale, formiamo capitale umano da poter impiegare nella nostra azienda, cercando di mantenere un equilibrio nel soddisfacimento delle esigenze presenti.

Il nostro impegno e la nostra dedizione sono riconosciuti e confermati dal mercato e costituiscono per noi uno stimolo per fare sempre meglio e dare il massimo. Per questo motivo accanto ai riconoscimenti d'eccellenza quali Great Place to Work®, "La Mela d'Oro" Marisa Bellisario, abbiamo dato vita al Vetrya Academy, un posto dove diverse contaminazioni originano alta formazione.

L'era digitale non è la fine dell'umanità ma un nuovo modo per riconquistarla. Il nostro intento è aiutare le persone a coltivare la speranza e il gusto per il futuro.

Se saremo in grado di prenderci cura delle persone, della qualità della vita e della sostenibilità del nostro pianeta potremo vivere un'era dove non dovremo vedere uomini lavorare come macchine ma macchine che eseguono il lavoro degli uomini.

Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo. Insieme. Le vittorie non sono mai in solitaria, i modelli di successo parlano di squadre che funzionano.

I pessimisti hanno quasi sempre ragione, ma gli ottimisti cambieranno il mondo.

Luca Tomassini  
Presidente e Amministratore delegato

Katia Sagrafena  
Direttore Generale

## Nota metodologica

Con la pubblicazione del Bilancio Sociale Vetrya ha fatto propri tre principi fondamentali:

- La **trasparenza**, intesa come capacità di “rendere conto” agli interlocutori (stakeholder);
- La **rispondenza**, intesa come capacità di dare risposta alle aspettative degli interlocutori stessi;
- La **conformità** alle norme di legge, agli standard, ai codici, ai principi, alle politiche e altri regolamenti volontari, avviando un percorso volto all’applicazione del principio dell’inclusività (Inclusivity), in particolare in riferimento all’impegno dell’organizzazione ad identificare e comprendere le proprie performance in termini di impatto sociale; l’abilità di Vetrya nell’approcciare i suoi obiettivi e priorità anche attraverso la gestione della Responsabilità Sociale d’impresa.

La qualità del processo di formazione del Bilancio Sociale e delle informazioni in esso contenute, è garantita dall’applicazione dei principi base tra i quali trasparenza, coerenza, neutralità, competenza di periodo, prudenza, comparabilità, comprensività, chiarezza e attendibilità.

Il primo passo è costituito dall’identificazione degli stakeholder e delle iniziative ad essi relative, per poi passare alla rendicontazione dei dati raccolti. La raccolta dei dati è stata pertanto effettuata in riferimento agli stakeholder, alle iniziative e alla costruzione di indicatori sociali e ambientali. I dati quantitativi, nella maggior parte dei casi, sono stati rapportati all’anno o agli anni precedenti, per rendere più chiara e immediata l’informazione.

Il perimetro di rendicontazione comprende le attività intraprese da Vetrya S.p.A.

I dati di carattere economico finanziario relativi al 2015, al 2016 e al 2017 sono tratti dal Bilancio consolidato di gruppo certificato PwC.

Le attività e i dati di carattere non finanziario sono aggiornati all’11 maggio 2018.

## Profilo aziendale

### Azienda

Vetrya [VTY.MI] è un gruppo italiano quotato in Borsa Italiana su Mercato Alternativo del Capitale leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, applicazioni e soluzioni broadband.

Favorisce il successo dei Clienti introducendo innovazione in tutta la catena del valore, con un'ampia offerta di piattaforme in cloud computing multi screen per reti di telecomunicazioni broadband e ultra broadband, media asset management, mobile entertainment, mobile commerce, servizi a valore aggiunto, internet tv, broadcasting, digital advertising e produzione di contenuti. Applica l'elevata competenza ed esperienza nel cloud computing, big data e internet degli oggetti ad ogni dispositivo connesso alla rete. Il Gruppo opera sui mercati digital, media, telco, broadband, product, outsourcing e content management.

Può vantare collaborazioni di successo con i più importanti operatori di telecomunicazioni del mondo, operatori media, editori, broadcaster, banche, utilities, manufacturing e consumer products.

È presente negli Stati Uniti attraverso vetrya Inc., società con sede a Palo Alto (CA) che sviluppa servizi e applicazioni b2c. Sul mercato del sud-est asiatico attraverso la società Vetrya Asia Pacific Sdn. Bhd., con sede a Kuala Lumpur Malesia, nel mercato latino americano con la società Vetrya do Brasil con sede in Brasile, a Rio de Janeiro e sul mercato iberico con Vetrya Iberia, Madrid.

### La struttura di governo

#### Presidente e Amministratore delegato

Luca Tomassini

#### Consiglieri

Katia Sagrafena

Alessandro Prili

Elisa Baffo

Edoardo Narduzzi

Oscar Cicchetti (indipendente)

#### Società di revisione

Ernst & Young

#### Collegio sindacale

Pellegrino Cataffo

Tiziana Pigliautile

Nunzia Giannetto

## Composizione del capitale sociale

Vetrya è una Società per Azioni.

La società è governata da un Consiglio di amministrazione.

Capitale sociale: 658.297,50 Euro versato e sottoscritto.

Totale azioni: 6.582.975,00 del valore di 0,10 Euro.

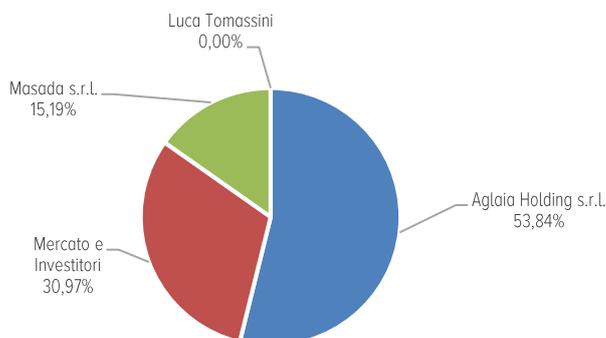


Figura 1 Composizione del capitale aggiornata al 4 maggio 2018

## L'organizzazione del gruppo Vetrya

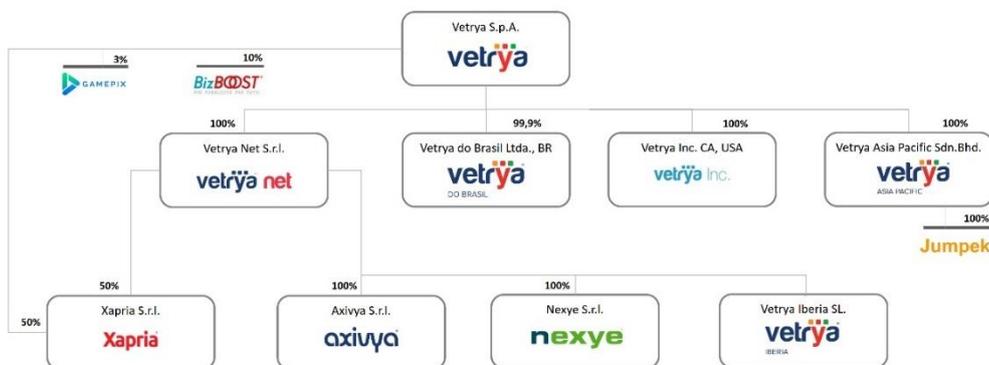


Figura 2 Composizione del gruppo aggiornata al 31.12.2017

L'area di consolidamento comprende i bilanci della Capogruppo e delle imprese nelle quali la stessa esercita direttamente o indirettamente il controllo ai sensi dell'art. 26 del Decreto Legislativo n. 127/91.

Il Gruppo al 31 dicembre 2017 è costituito dalle seguenti Società consolidate con il metodo integrale:

### Vetrya S.p.A.

Controllante

Sede legale in Orvieto (TR), Via Dell'Innovazione 1-1 a

Iscritta alla Camera di Commercio di Terni nr. 09314691008

Attività di produzione: sviluppo dei servizi e soluzioni sui canali di comunicazione e media digitali.

### **Vetrya Net S.r.l.**

Controllata al 100,00%

Consolidata con metodo integrale

Sede legale in Orvieto (TR), Via Dell'Innovazione 1-1 a.

Iscritta alla Camera di Commercio di Terni al nr. 0155570551

Attività di produzione: contenuti, servizi e sistemi di comunicazione elettronica su reti di telecomunicazioni broadband fisse e mobili, offerti con qualsiasi tecnica, mezzo e sistema di impianti e reti di comunicazione elettronica, ivi inclusa la trasmissione online e via internet, anche risultanti dall'evoluzione delle tecnologie, tempo per tempo disponibili.

### **Vetrya Inc.**

Controllata al 100,00%

Consolidata con metodo integrale

Sede legale in Palo Alto California (USA)

Attività di produzione: sviluppo applicazioni, servizi e soluzioni per la messaggistica mobile di prossima generazione, intrattenimento mobile, mobile commerce, pubblicità digitale e banda larga mobile.

### **Xapria S.r.l.**

Controllata direttamente al 50% e indirettamente tramite Vetrya Net S.r.l. al 50,00%

Consolidata con metodo integrale

Sede legale in Roma Via Giacomo Peroni 400-402

Iscritta alla Camera di Commercio di Roma al nr. 12685661006

Attività di produzione: sviluppo gestione e fornitura anche a terzi di prodotti contenuti e servizi e sistemi di comunicazione elettronica.

### **Axivy S.r.l. con socio unico**

Controllata al 100,00%

Consolidata con metodo integrale

Sede legale in Roma Via Giacomo Peroni 400-402

Iscritta alla Camera di Commercio di Terni al nr. 13730971002

Attività di produzione: contenuti, servizi e sistemi di comunicazione elettronica su reti di telecomunicazioni broadband fisse e mobili, offerti con qualsiasi tecnica, mezzo e sistema di impianti e reti di comunicazione elettronica, ivi inclusa la trasmissione online e via internet, anche risultanti dall'evoluzione delle tecnologie, tempo per tempo disponibili.

### **Nexye S.r.l. con socio unico**

Controllata al 100,00%

Consolidata con metodo integrale

Sede legale in Orvieto (TR), Via Dell'Innovazione 1-1a

Iscritta alla Camera di Commercio di Terni al nr. 01570820553

Attività di produzione: contenuti, servizi e sistemi di comunicazione elettronica su reti di telecomunicazioni broadband fisse e mobili, offerti con qualsiasi tecnica, mezzo e sistema di impianti e reti di comunicazione elettronica, ivi inclusa la trasmissione online e via internet, anche risultanti dall'evoluzione delle tecnologie, tempo per tempo disponibili.

### **Vetrya Asia SDN.BHD**

Controllata al 100,00%

Consolidata con metodo integrale

Sede legale in Suite 1.00A, 6th Floor Wisma Yakin, Jalan Masjid 50100 Kuala Lumpur WP Kuala Lumpur Malaysia  
Registration Number 1218004-W

Attività di produzione: contenuti, servizi e sistemi di comunicazione elettronica su reti di telecomunicazioni broadband fisse e mobili, offerti con qualsiasi tecnica, mezzo e sistema di impianti e reti di comunicazione elettronica, ivi inclusa la trasmissione online e via internet, anche risultanti dall'evoluzione delle tecnologie, tempo per tempo disponibili.

## Jumpek SDN.BHD

Controllata al 100,00% da Vetrya Asia SDN.BHD

Consolidata con metodo integrale

Sede legale in Suite 1.00A, 6th Floor Wisma Yakin, Jalan Masjid 50100 Kuala Lumpur WP Kuala Lumpur Malaysia

Registration Number 1219278-X

Attività di produzione: contenuti, servizi e sistemi di comunicazione elettronica su reti di telecomunicazioni broadband fisse e mobili, offerti con qualsiasi tecnica, mezzo e sistema di impianti e reti di comunicazione elettronica, ivi inclusa la trasmissione online e via internet, anche risultanti dall'evoluzione delle tecnologie, tempo per tempo disponibili.

## Vetrya Do Brasil LTDA

Controllata al 100,00%

Consolidata con metodo integrale

Sede legale in PC Floriano 51 Pav 12 Centro Rio De Janiero RJ 2003105

Registration Number 17062865/0001-85

Attività di produzione: contenuti, servizi e sistemi di comunicazione elettronica su reti di telecomunicazioni broadband fisse e mobili, offerti con qualsiasi tecnica, mezzo e sistema di impianti e reti di comunicazione elettronica, ivi inclusa la trasmissione online e via internet, anche risultanti dall'evoluzione delle tecnologie, tempo per tempo disponibili.

## Vetrya Iberia SLU

Controllata al 100,00%

Consolidata con metodo integrale

Sede legale in Madrid c/ Alcalá n. 61 28009 Madrid

Registration Number B87965430

Attività di produzione: contenuti, servizi e sistemi di comunicazione elettronica su reti di telecomunicazioni broadband fisse e mobili, offerti con qualsiasi tecnica, mezzo e sistema di impianti e reti di comunicazione elettronica, ivi inclusa la trasmissione online e via internet, anche risultanti dall'evoluzione delle tecnologie, tempo per tempo disponibili.

## L'organigramma Vetrya S.p.A.

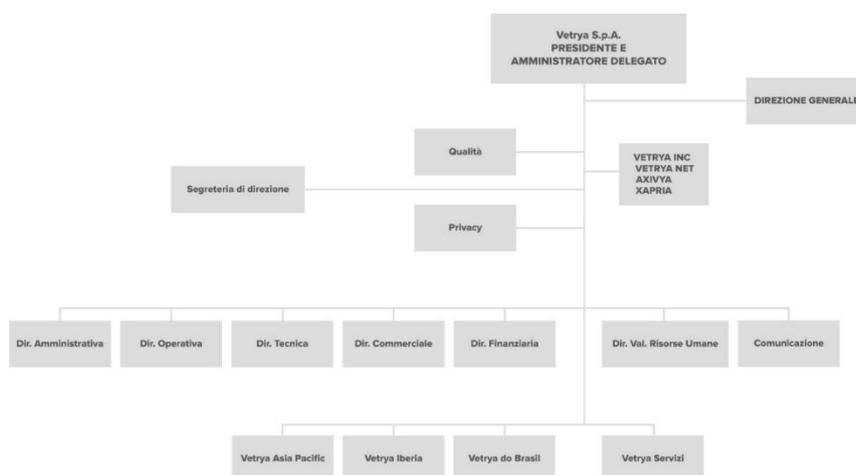


Figura 3 - Organigramma aggiornato all'11.5.2018

## Riconoscimenti

Nell'ambito delle attività e del percorso di crescita, Vetrya ha ricevuto numerosi riconoscimenti sia in ambito innovativo che in ambito welfare e valorizzazione delle risorse umane. Tra i più recenti:

- European Business Awards 2018 - Germany Trade & Invest for International Expansion;
- Great Place to Work® 2018: quarta classificata nella categoria Medium Companies (aziende con un numero di collaboratori compreso tra 50 e 500);
- Great Place to Work®: Premio speciale Innovazione 2018;
- Great Place to Work®: Best Workplaces for Women 2018;
- Premio dei premi Ixl Imprese per Innovazione 2018;
- Premio "La Mela d'Oro 2017" Marisa Bellisario.



## Missione, visione e valori

### Missione

La nostra missione è quella di offrire un supporto completo a Clienti e aziende che desiderano trasformare l'innovazione in servizi a valore aggiunto.

Vetrya è un'azienda italiana in grado di coniugare le competenze e l'esperienza dei suoi professionisti nei diversi settori di mercato: media, Telecommunication, broadband, product, outsourcing e content management con competenze funzionali specialistiche di sviluppo progetti, servizi a valore aggiunto, piattaforme e applicazioni su qualsiasi tipologia di device multimedia broadband.

Accompagniamo i nostri Clienti (broadcasting, editoria tradizionale e web, content provider e major) verso la nuova era digitale, semplificando tutte le attività di gestione dei canali di distribuzione, riducendone i costi e sviluppando l'efficienza per gestire la distribuzione dei contenuti attraverso i diversi canali: mobile, web, ottv e tutti i broadband device della consumer electronic.

### Visione

Ogni innovazione inizia con una semplice idea. Tutte le persone entreranno in contatto con la tecnologia e la grande rete. Noi vogliamo far vivere a tutti i benefici dell'era digitale e far vedere cose che gli altri non riescono a vedere.

Vogliamo essere produttori di idee, non solo finanziatori di giuste cause.

## Valori

In uno scenario di prolungata incertezza e di discontinuità tecnologica e di business, Vetrya pone particolare attenzione alle proprie risorse interne, fondamentali per interpretare e attuare i cambiamenti necessari a mantenere il vantaggio competitivo e la leadership di mercato.

Le attività di gestione e sviluppo, e le iniziative di supporto alle risorse umane, hanno l'obiettivo di rafforzare la valorizzazione del "capitale umano", coniugando armonicamente i valori personali e le aspettative di benessere delle persone con la cultura e i valori dell'impresa. Per questo ci impegniamo nel realizzare un ambiente lavorativo ineguagliabile per i migliori talenti.

Lo sviluppo delle persone e delle loro capacità e competenze, il riconoscimento dei meriti e delle responsabilità, senza distinzione di genere, categoria e livello aziendale, sono assicurati attraverso il presidio di processi e di strumenti finalizzati a garantire una corretta valutazione delle risorse. A partire dalla fase di selezione viene effettuato un costante monitoraggio delle risorse nei percorsi di crescita in azienda (analisi e valutazione delle prestazioni e politiche retributive a supporto) e una progettazione di percorsi formativi professionali e manageriali finalizzati a sviluppare i comportamenti distintivi dell'impresa.

Il nostro sistema di valori ruota attorno a dei cardini che costituiscono il costante punto di riferimento comportamentale per tutte le persone che lavorano in Vetrya, connotando in senso distintivo la loro appartenenza ad un'unica realtà industriale.

### **Determinazione e attenzione al successo di ogni Cliente**

Consideriamo il Cliente come il principale datore di lavoro e la sua soddisfazione come valore essenziale.

Siamo disponibili all'ascolto del cliente interno ed esterno e attivarci per anticipare e rispondere velocemente alle esigenze rilevate.

### **Assunzione di responsabilità**

Mettersi in gioco sul raggiungimento di risultati concreti e saper assumere la delega come opportunità, senza demandare alla gerarchia i problemi risolvibili nel proprio ambito di competenza.

### **Innovazione di valore per noi e per i nostri clienti**

Assicurare lo sviluppo di soluzioni innovative e promuovere nuove modalità per il miglioramento dei processi e dei sistemi esistenti, al fine di rafforzare il posizionamento dell'Azienda sul mercato.

### **Proattività**

Essere propositivi anticipando ed influenzando gli eventi. Cogliere e sviluppare, anche a partire dai segnali deboli, le opportunità che si presentano nell'ambito del proprio contesto di riferimento e formulare proposte ed iniziative utili al raggiungimento degli obiettivi

### **Velocità**

Considerare che il tempo è una risorsa importante la cui ottimizzazione impatta sui costi del servizio reso e sulla capacità di fidelizzare il cliente interno ed esterno. Affrontare esigenze e problemi e fronteggiare la molteplicità e l'incompletezza di input, definendo soluzioni tempestive e praticamente utili.

### **Integrazione**

Lavorare insieme con spirito di squadra minimizzando i conflitti e massimizzando l'efficacia dello scambio delle informazioni e del contributo professionale in funzione di un risultato comune.

### **Trasparenza**

Assicurare una condotta d'impresa eticamente corretta; intrattenere relazioni interne ed esterne corrette e leali favorendo la circolazione delle informazioni.

## Eccellenza

Sviluppare le proprie competenze in maniera continua responsabilizzandosi sul proprio progetto di crescita professionale per contribuire al successo.

## Il sistema di gestione

### UNI EN ISO 9001

Il lavoro di standardizzazione dei processi che nel 2014 ci ha permesso di raggiungere la certificazione ISO 9001 (ente certificatore Bureau Veritas) è andato avanti e, a marzo del 2018, abbiamo superato con successo l'audit di rinnovo della certificazione all'interno del quale abbiamo anche ottenuto l'aggiornamento della certificazione del sistema qualità secondo la nuova edizione della norma (ISO 9001:2015).

Gli audit di certificazione, insieme agli audit interni svolti in azienda, ci danno sempre maggior evidenza dell'elevato coinvolgimento delle risorse nell'implementazione dei processi aziendali e di slanci propositivi verso il miglioramento dei processi stessi.

### UNI EN 15838

Il Customer Care ha ottenuto nel 2015 la certificazione in base alla norma UNI EN 15838. Nel 2018 abbiamo superato con successo l'audit di mantenimento della certificazione.

### Il Sistema informativo

Il sistema informativo di Vetrya si compone di una moltitudine di servizi e applicazioni.

L'utilizzo delle tecnologie informatiche è diffuso in tutti i settori aziendali con competenze molto elevate.

L'elevato livello di competenze tecnologiche ha permesso di misurare e migliorare costantemente le attività di pianificazione e controllo di gestione.

## Identificazione degli stakeholder

Vetrya rispetta, tiene in considerazione e risponde ai bisogni e agli interessi dei propri stakeholder, sia nella formulazione delle proprie strategie, sia nello svolgimento delle proprie attività.

Attraverso le numerose attività dedicate alla cura delle relazioni con i vari interlocutori, Vetrya attua un continuo ascolto delle istanze di ciascuno stakeholder, identificando azioni specifiche di engagement per rispondere a esigenze di singole categorie, nonché promuovendo iniziative di coinvolgimento trasversale e più ampie.

Vetrya, sin da subito, si è aperta al mondo dei social media, per agevolare una comunicazione sempre più trasparente, veloce e diretta con i propri utenti, partner e clienti. Le nuove piattaforme sociali rappresentano infatti un canale di dialogo e di contatto immediato.

La creazione di pagine e profili dell'Azienda sui principali social network è una scelta volta a costruire un clima di fiducia e un rapporto di efficace collaborazione con la clientela, che in questo modo può essere costantemente informata sulle novità delle attività e servizi rilasciati.

La pagina Facebook ([www.facebook.com/vetrya](http://www.facebook.com/vetrya)), nata nel 2010, ad oggi ha più di 4.250 fan, consolidandosi come il principale social utilizzato dai nostri follower per interazione.

L'account Twitter [@vetrya](#) registra l'apprezzamento di oltre 1.550 follower.

La pagina LinkedIn (<http://www.linkedin.com/company/vetrya>) oggi raccoglie più di 2.970 inseguitori, è stata utile per contatti e apprezzamenti con i partner commerciali.

Di recente è stato aperto un canale Instagram (<https://www.instagram.com/vetrya/>) oggi raccoglie più di 900 inseguitori.

Oltre quelle ufficiali sono stati aperti dei canali social per la comunicazione delle attività collaterali come il vetrya mini-club, vetrya store, vetrya academy ed il vetrya caffè con i quali aggiorniamo gli stakeholder.

## Clienti

Combinando un'esperienza unica, specifiche competenze nei settori telecomunicazioni, media, internet con una importante attività di innovazione e sviluppo di soluzioni per i principali Gruppi e sulle aziende di maggior successo al mondo, Vetrya collabora con i propri Clienti, partner, aziende, broadcaster, vendor e media company per aiutarli a trasformare l'innovazione in servizi a valore aggiunto.

## Azionisti

Vetrya considera fondamentale il rapporto con gli azionisti che trova nel momento assembleare la sua primaria espressione. Oltre al dialogo che ha luogo in tale occasione, esiste un canale continuo, di natura più informale, derivante dalla naturale caratterizzazione dell'azienda.

## Risorse Umane

Non c'è crescita aziendale senza la crescita delle persone. Nella gestione delle risorse umane cerchiamo di generare uno spirito partecipativo, affinché il contributo di ognuno diventi moltiplicatore della crescita comune e quindi dell'azienda, a favore di tutti gli stakeholder.

La ricerca della partecipazione attiva dei manager e dei collaboratori consente il confronto nella trasmissione dei valori che la presenza della proprietà garantisce nel sistema di governo dell'azienda.

## Istituzioni e Collettività

La scelta da parte di Vetrya di sostenere iniziative che abbiano una precisa valenza sociale nasce dalla convinzione che il valore prodotto da un'impresa vada condiviso, contribuendo in maniera responsabile alla crescita della società civile.

Consideriamo collettività tutte le persone e le organizzazioni che coinvolgiamo con le nostre attività culturali e progettuali in particolare le future generazioni, le comunità locali, le istituzioni, le imprese.

## Fornitori e Partner

### **Chi sono i fornitori**

I fornitori apportano beni e servizi, materiali o immateriali, necessari allo svolgimento delle attività di Vetrya.

Oltre il 60% dei nostri fornitori si concentra in Italia.

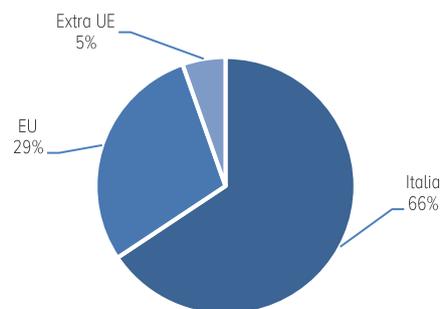


Figura 4 Fatturato ripartito per zone Italia aggiornato al 31 dicembre 2017

### Selezione e valutazione

La crescita del gruppo e l'espansione all'estero hanno determinato la necessità di ampliare la raccolta dei dati dei fornitori.

Nella selezione dei nostri fornitori non consideriamo solo i criteri della qualità e della convenienza del servizio. Per quanto possibile adottiamo anche criteri di selezione che tengano conto del profilo di responsabilità sociale dell'impresa fornitrice e dell'impatto ambientale delle forniture.

Con l'internazionalizzazione del gruppo, Vetrya ha adottato una policy interna che distingue in fase di selezione, fornitori strategici e fornitori ordinari.

## Dimensione economica<sup>1</sup>

La società nel corso del 2017 ha conseguito una crescita del valore della produzione principalmente riconducibile ad un aumento dei ricavi dovuto all'incremento del numero di progetti, servizi innovativi e dei clienti.

### Valore della produzione

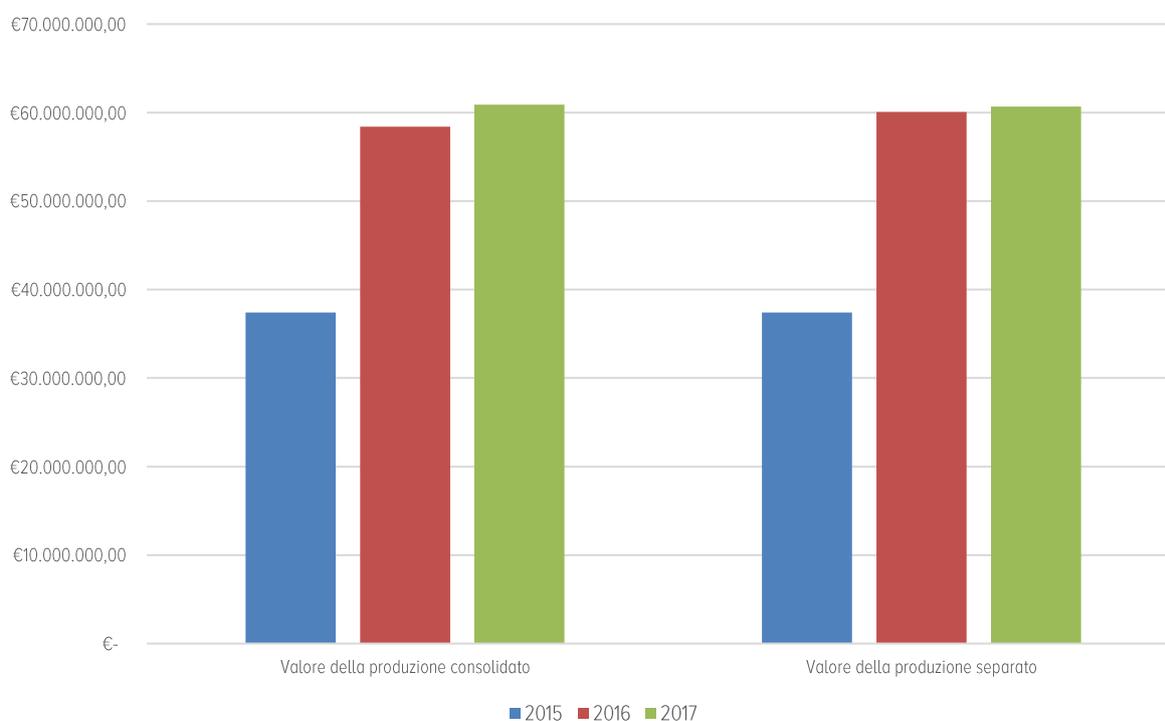


Figura 5 - Valore della produzione ultimi tre anni

<sup>1</sup> I dati si intendono consolidati di gruppo.

## Andamento dei principali indicatori economici consolidato

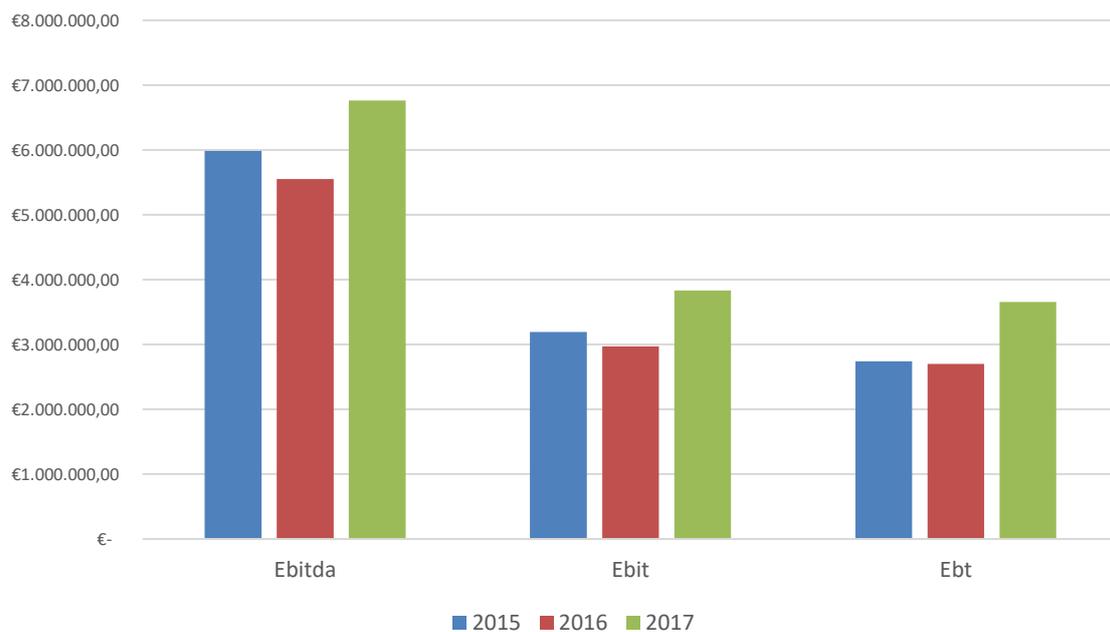


Figura 6 – Ebitda EBIT e EBT ultimi tre anni (Gruppo)

## Andamento dei principali indicatori economici Vetrya S.p.A.

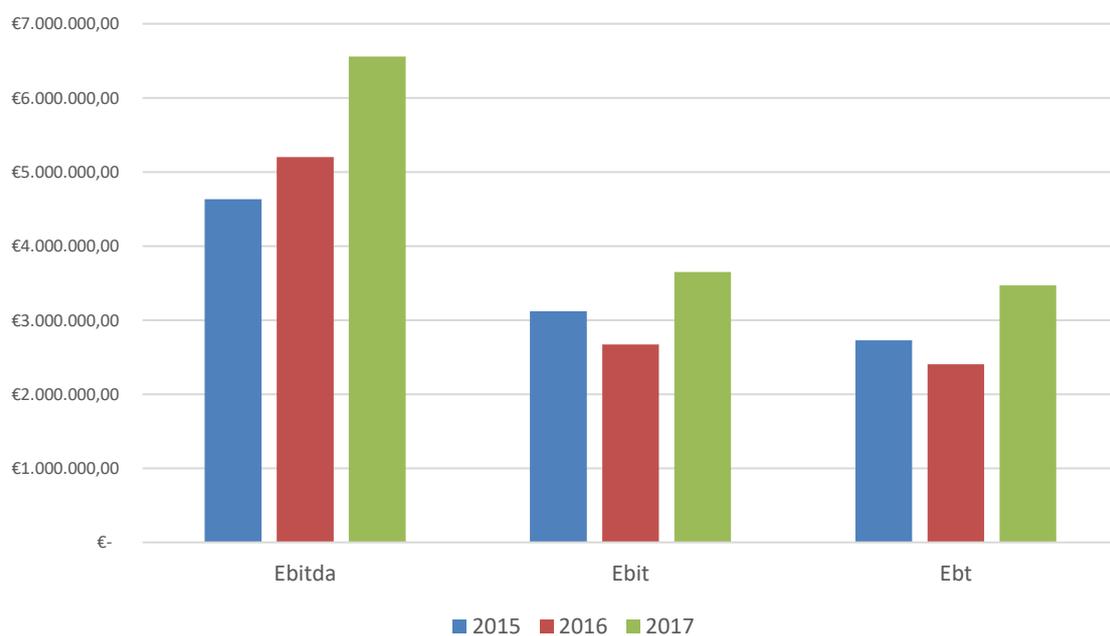


Figura 7 – Ebitda EBIT e EBT ultimi tre anni (Vetrya S.p.a.)

## Dimensione sociale

### Vetrya e i clienti

Costruire una relazione attiva e di fiducia con i nostri clienti è uno dei quattro pilastri della nostra idea di innovazione. L'ascolto attento delle esigenze ci offre quelle contaminazioni in grado di favorire lo sviluppo di soluzioni originali e creative, che diversamente da soli potremmo solo concepire.

Gli altri tre punti sono:

- credere, ascoltare, dare fiducia, valorizzare i nostri ragazzi, principali incubatori di innovazione;
- generare e condividere continuamente competenza per stimolare l'innovazione;
- puntare ad una organizzazione in grado di far emergere il reale valore della singola persona. La leadership non è data dal ruolo imposto ma dalla reputazione naturale che si sviluppa all'interno dei gruppi.

Vetrya assicura la soddisfazione dei propri Clienti attraverso la traduzione delle esigenze espresse e implicite in requisiti dei servizi, tramite l'osservanza delle procedure, degli standard del livello di servizio e il monitoraggio del grado di soddisfazione, così come riportato anche nelle relative procedure del sistema qualità aziendale.

#### Indagine di soddisfazione dei clienti

La valutazione della soddisfazione del cliente viene misurata in base ai ticket aperti sulle applicazioni/servizi e, in modo indiretto, attraverso i dati della clientela.

#### **Analisi dei reclami**

La piattaforma interna Trouble Ticket Platform (TTP) consente la registrazione di eventuali anomalie che possano scaturire da richieste, segnalazioni e/o reclami da parte dei clienti e da attività di monitoraggio interno. La piattaforma TTP consente inoltre di analizzare e monitorare costantemente l'andamento dei servizi/applicazioni.

Nel 2017, anche grazie all'attività di monitoraggio interno si evidenzia una riduzione dei ticket aperti da segnalazioni da parte di clienti finali: dal 18,3% del 2016 all' 11,7% del 2017.

La bassa percentuale di segnalazioni provenienti dai nostri clienti ci suggerisce un buon livello di soddisfazione delle nostre applicazioni e comunque un buon livello di attenzione interna al tracciamento/risoluzione di anomalie prima che sia il cliente a riscontrarle. La tempestiva individuazione delle problematiche avviene grazie all'implementazione di una attività di monitoraggio interna unita a una gestione rapida e efficiente.

#### **Soddisfazione del cliente**

Un altro indice di soddisfazione del cliente è misurato in modo indiretto attraverso dati di fatturato, il cui incremento ci suggerisce un buon posizionamento dei nostri prodotti nel mercato e un elevato grado di apprezzamento della clientela. Altra conferma sono gli ottimi risultati in termini di fidelizzazione di alcuni clienti che continuano a richiedere la nostra professionalità su nuovi progetti o in continuità con quelli già consegnati e in esercizio.

A seguito dell'analisi relativa alle offerte emesse ed accettate e ai ticket interni aperti dal Customer Care, non sono state segnalate comunicazioni da parte dei Clienti che mostrassero insoddisfazione circa i servizi erogati.

I Clienti hanno quindi dimostrato fidelizzazione e, implicitamente, soddisfazione rispetto ai servizi offerti.

### Vetrya e il personale

Il personale dipendente di Vetrya è la risorsa fondamentale per il perseguimento degli obiettivi aziendali. Per questo motivo, ai fini della buona riuscita del lavoro, l'Azienda promuove un attivo coinvolgimento di ognuno in base alle proprie competenze e responsabilità.

Con la partecipazione si incentiva una cultura della responsabilità che si diffonde in un clima di fiducia e di riconoscimento dei meriti. L'azione partecipativa dei collaboratori plasma così l'identità aziendale, che nasce dall'idea imprenditoriale e si evolve con il loro apporto.

La finanza non è mai stata al centro dell'attività aziendale, né oggetto di processi di accumulazione, essendo invece supporto necessario allo sviluppo dei progetti con cui Vetrya ha innovato e generato stabilità del patrimonio aziendale nel tempo.

Le iniziative socialmente responsabili sono destinate alla generalità dei dipendenti, ovvero a gruppi di volta in volta individuati. Le iniziative possono essere classificate in specifiche aree tematiche di intervento:

- Progetti finalizzati a bilanciare tempi di vita e di lavoro dei dipendenti e ad accrescere il livello di attenzione nei confronti dei lavoratori e delle proprie famiglie;
- Progetti orientati all'introduzione di innovazioni nella modalità di svolgimento della prestazione di lavoro e all'applicazione di istituti contrattuali volti a conciliare le esigenze di flessibilità del personale con quelle organizzative dell'Azienda;
- Iniziative volte ad offrire possibilità di accrescere e migliorare il proprio bagaglio di esperienze e cultura
- Iniziative dirette a salvaguardare la salute e il benessere psico-fisico del personale;
- Iniziative di carattere sociale, culturale e ricreativo.

Siamo convinti che sia dovere anche dell'impresa contribuire con politiche a favore della famiglia e che l'occupazione remunerata della madre è un importante strumento di difesa dalla povertà per le famiglie e per i minori sia quando vi è una coppia coniugale che quando la coppia non c'è o si rompe.

## Vetrya forza lavoro

La forza lavoro è in continua crescita.

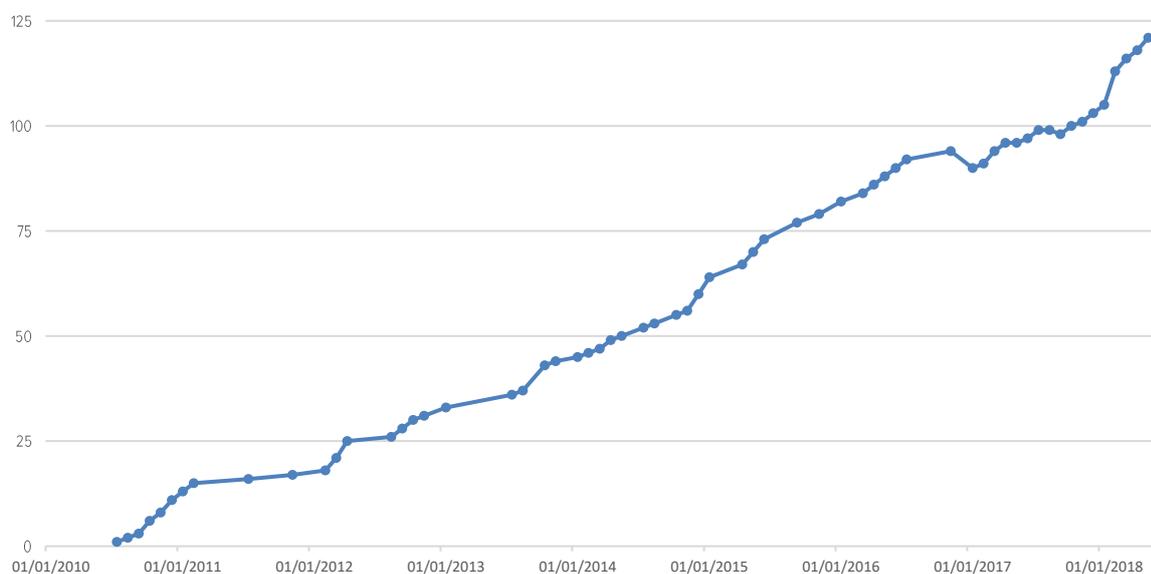


Figura 8 - andamento negli anni delle risorse umane

Il personale in forza presso Vetrya al 30/04/2018 è pari a 121 dipendenti con una età media di 34 anni.



Figura 9 – Ripartizione dipendenti al 30/04/2018 per genere

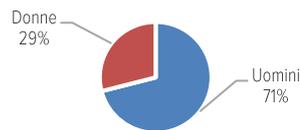


Figura 10 – Ripartizione dirigenti al 30/04/2018 per genere

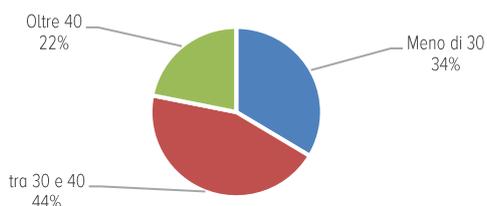


Figura 11 - Dipendenti al 30.04.2018 fascia d'età

Consideriamo, da sempre, la diversità (di genere, età, religione, sesso, etnia) uno stimolo, un'opportunità, una chiave di successo; per questo abbiamo cercato di promuovere le pari opportunità nei diversi settori.

In questo ambito da notare i dati relativi alla presenza di genere nelle posizioni di rilievo e l'iniziativa, introdotta già nel settembre 2015, prima che fosse legge, che riconosce ai dipendenti Vetrya il congedo straordinario retribuito in occasione dell'iscrizione nel registro comunale delle unioni civili, o in caso di matrimonio contratto all'estero tra persone dello stesso sesso.

Oltre l'80% dei dipendenti risiede nel comune e/o entro 30 km da Orvieto; questo permette di conciliare al meglio il rapporto famiglia e lavoro.

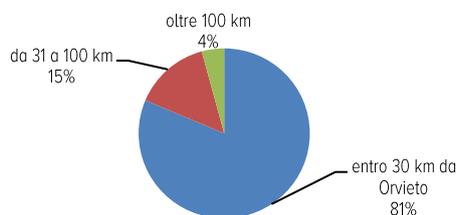


Figura 12 - Distanza dei dipendenti dal luogo di lavoro al 30.04.2018

L'andamento dei curricula presi in carico al 31 dicembre 2017 evidenzia una attrattiva costante dell'azienda da parte delle persone in cerca di lavoro.

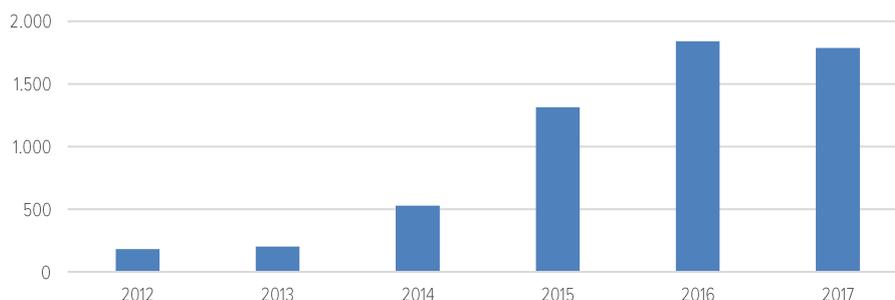


Figura 13 - Curricula presi in carico al 31.12.2017

## Vetrya clima aziendale

Siamo convinti da sempre che un “buon” clima permetta all’azienda di raggiungere più facilmente i suoi obiettivi e ottenere ottimi risultati.

Nel corso del 2017 ancora una volta abbiamo affidato al Great Place To Work® Institute l’analisi del clima aziendale. A seguito dei risultati positivi ottenuti, nella classifica Great Place To Work® 2018 Vetrya è al quarto posto in Italia nella categoria delle aziende con meno di 500 dipendenti.

Vetrya è anche Best Workplaces for Women 2018. La stessa indagine, “Le magnifiche venti”, elaborata dal Corriere della Sera, ha indicato Vetrya come ottava nella classifica delle migliori aziende dove lavorare per le donne in Italia.

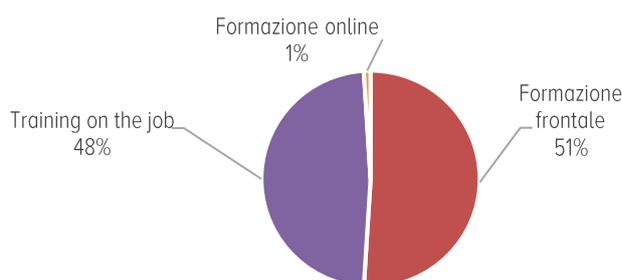
La sfida per il futuro sarà quella di mantenere un ambiente sereno, stimolante e particolarmente attento alla dimensione organizzativa e alla motivazione delle proprie risorse.

## Formazione

La politica della formazione del personale dipendente riveste per Vetrya un’importanza strategica ed essenziale; infatti impegnarsi nella valorizzazione delle risorse umane significa privilegiarne la progressiva qualificazione e la crescita professionale.

Disponiamo di una intranet con corsi di formazione liberi e un’ampia biblioteca.

Nel corso del 2017 il personale ha fruito di 2.628 ore di formazione<sup>2</sup>.



Le materie di maggiore interesse sono state in ambito grafico, piattaforme specialistiche e processi aziendali.

## **Vetrya e i fornitori e partner**

Rispetto ai fornitori Vetrya ha attivato un sistema di valutazione che monitora per le singole forniture ricevute parametri importanti in termini di requisiti e funzionalità richieste, rispetto dei tempi di consegna e eccellenza degli eventuali apporti tecnologici. Abbiamo improntato una sorta di “pagella” del fornitore che lo segue durante tutto il suo percorso di collaborazione con la nostra azienda. Siamo molto attenti alla valutazione dei fornitori, anche perché con alcuni di loro siamo riusciti a stringere importanti e solide relazioni di partenariato.

Al 31 dicembre 2017 non si rileva la presenza rilevante di fornitori attivi con valutazione negativa o sospesa.

## **Vetrya e il vetrya corporate campus**

Alla fine del 2017 è nata l’idea dell’ampliamento del Corporate Campus, concretizzata in pochi mesi. A febbraio 2018 è stato inaugurato il Vetrya Corporate Campus - Corpo B, che costituisce una formula innovativa di integrazione e condivisione dell’esperienza e della filosofia imprenditoriale di Vetrya con la comunità locale.

<sup>2</sup> Rispetto all’edizione precedente sono state spostate nel paragrafo Alternanza scuola lavoro, Tirocini e Stage a pag. 24

Gli spazi vanno ad integrare il Vetrya Corporate Campus (già dotato di aree verdi, un centro sportivo, spazi dedicati allo svago e alla formazione universitaria) con aree funzionali, dedicate all'interazione e contaminazione tra persone, stili di vita e tecnologie digital, quali:

- **Vetrya sharing:** area di condivisione e contaminazione della cultura digitale, dedicata all'innovazione e formazione con strumenti digitali, in cui sono ospitati gratuitamente studenti di licei e università, che possono avere accesso a servizi di biblioteca, internet ad alta velocità e servizi di supporto allo sviluppo di progetti imprenditoriali;
- **Vetrya next:** area dedicata ad applicazioni e servizi innovativi basati su intelligenza artificiale rivolti a studenti e clienti, dove si sviluppa il futuro della rete;
- **Vetrya smart agriculture:** area esterna, dedicata allo sviluppo dell'Internet of Things per l'agricoltura e in particolare alle applicazioni per aziende vitivinicole, oliveti, piantagioni, ecc.;
- **Vetrya industry 4.0:** area dedicata allo sviluppo di applicazioni e piattaforme per l'industria 4.0;
- **Vetrya senior training:** area dedicata all'alfabetizzazione e formazione digitale delle persone anziane, per metterle in condizione di avvalersi in modo consapevole dei servizi offerti dal web;
- **Vetrya digital detox:** area che coinvolge i dipendenti e gli ospiti in un percorso 'disintossicante', caratterizzato dall'assenza di connessione e l'obbligo di non avvicinarsi a smartphone e a qualsiasi device connesso alla rete;
- **Vetrya Cafè:** punto di ristoro aperto ai dipendenti ed agli ospiti del Vetrya Corporate Campus;
- **Vetrya demo hall:** area che presenta tutti i servizi innovativi del gruppo Vetrya, tra cui realtà aumentata, applicazioni e servizi basati su intelligenza artificiale, piattaforme in cloud computing;
- **Vetrya shop:** un vero e proprio negozio dedicato al merchandising Vetrya.

Vetrya opera all'interno del Vetrya Corporate Campus, situato ad Orvieto, all'esatto centro geografico d'Italia.

Il Vetrya Corporate Campus è una struttura di 10.000 mq, su una superficie di 35.000 mq, dedicata alle aziende del gruppo con aree verdi, un centro sportivo (2 palestre, campo tennis, calcetto, percorso running, roseto), spazi dedicati allo svago, centro estetico, mini club per figli dei dipendenti, aree dedicate alla formazione, biblioteca, store, Vetrya caffè, auditorium, 2 sale museali, il tutto all'insegna della eco sostenibilità, ricerca e innovazione.

Grazie al nostro Campus siamo, e vogliamo diventare sempre più, un luogo fisico, aperto, in grado di accogliere, di contaminare, promuovere e realizzare attività concrete di supporto alla crescita del gruppo e del territorio.

## Vetrya è ...Arte

L'arte trova posto all'interno del Vetrya Corporate Campus in apposite aree espositive curate in ogni dettaglio.

Per noi è importante rispettare l'artista che si esprime attraverso la sua opera cercando di sostenerlo in ogni momento della sua attività.

Gli artisti attualmente in mostra sono: Sara Spaccino, Michele Gori, Simone di Stefano, Massimo Chioccia e Olga Tsarkova.

### Massimo Chioccia e Olga Tsarkova

I dipinti di Massimo Chioccia ed Olga Tsarkova hanno in essi l'originalità del lavoro realizzato a quattro mani, come abili pianisti: opere nelle quali si fondono mirabilmente la gestualità e l'emotività della pittura informale, dell'action painting, con la perizia e la ricercatezza della pittura figurativa; dalle larghe campiture d'intenso colore affiorano trombe, sassofoni, contrabbassi e l'intensità dei volti degli interpreti, in un linguaggio poetico elettrizzante. Nei suoi dipinti le suggestioni del jazz emergono con prepotenza, con strumenti e musicisti che affiorano e si sovrappongono alla ricerca di una sintonia che si vuole melodica e cromatica al tempo stesso.

I due artisti, compagni nella vita, si sono conosciuti all'Accademia di Belle Arti a Viterbo nel 1994 e dal 2000 dipingono a quattro mani.

Diverse le opere esposte nel campus tra queste di rilievo "vedere lontano" dove Massimo e Olga hanno integrato con sapiente e accurata ricerca iconografica i principali temi tecnologici del nostro tempo facendone trasparire i limiti sociologici.

La globalizzazione, la potenza della rete, si impone centrale, con vibranti pennellate di rosso, giallo e arancio che ci accompagnano in tutta la tela. I continenti, grazie alla velocità della Rete tornano ad avvicinarsi, le identità locali vengono ferite, le notizie che rapidamente vengono condivise: è l'originaria Pangea.

In alto a destra è ritratto un uomo di spalle, con le mani in tasca, sembra appena accennato ma, è ben fermo sulle gambe, i tratti sono scuri e guarda, ricerca lontano e tramite il tasto di start impone l'identità individuale dell'io rispetto alla Pangea della rete.

Seguendo in basso troviamo l'immagine di un grande uomo che osò vedere lontano: erano i primi del '600 quando Galileo rompendo gli schemi, diede vita al cannocchiale, gettando così le basi dell'odierna astronomia. Con il suo cannocchiale esplora attentamente la volta celeste. È del 1630 il "Dialogo sui due massimi sistemi del mondo" nel quale la teoria copernicana e tolemaica vengono messe a confronto. L'inquisizione proibirà la distribuzione del volume (considerato il capolavoro della letteratura scientifica di ogni tempo) istituendo un processo contro Galileo per eresia che lo vedrà condannato alla prigione a vita. L'immagine è il negativo di una famosa stampa. Grazie allo sfondo bianco la figura di Galileo si impone chiara e sembra indicare al discepolo il nuovo sistema del mondo: la Pangea della rete.

Poco più in basso, a destra, troviamo ritratto Lucio Fontana. È il 1959 quando Fontana osò infrangere la tela con i primi buchi e tagli per "vedere lontano" superando la distinzione tradizionale tra pittura e scultura permettendo di guardare oltre la tela. Lo spazio cessa di essere oggetto di rappresentazione e le regole convenzionali della prospettiva furono superate.

Ancora in senso orario un'immagine dei nostri tempi: due ragazzi vivono seduti l'esperienza dei tagli guardando l'Attesa di Fontana. È bello notare il doppio simbolismo tra il titolo del quadro e il tasto pausa che blocca e costringe i ragazzi a guardare oltre la tela stessa imponendo una riflessione, un approfondimento.



In basso al centro una ragazza preme sul telecomando. Il riquadro, seppure piccolo, è molto forte ed evocativo.

La ragazza quasi scompare ed il soggetto diventa il telecomando. Ritornano così alla memoria gli avvertimenti scanzonati di Renzo Arbore: "Tu nella vita comandi fino a quando hai stretto in mano il tuo telecomando..." oppure scene come quella del film La dea dell'amore di Woody Allen in cui alla domanda "Chi comanda tra te e la mamma?" "Io comando. La mamma prende solo le decisioni, ma io ho il comando assoluto del telecomando!".

Il telecomando, l'elemento che nel recente passato ha condizionato l'evoluzione della televisione, in questa tela sembra destinato ad entrare nel modernariato così come è circondato da immagini prese verosimilmente da youtube

(cronaca, reality, cartoni, video musicali) e dalle testimonianze dei servizi che nel recente passato i gruppi nei quali Luca Tomassini ha lavorato hanno contribuito a realizzare (spesa elettronica, meteo, sport, new).

Il telecomando con malinconica saggezza sembra consapevole che nei prossimi anni sarà sostituito da un semplice gesto di una mano, eppure pare imporre con ferocia un cambiamento nello spettatore quasi a ricordare che l'innovazione non è per sempre, che i cambiamenti sono continui e bisogna sempre vedere lontano.

Eccoci in basso a sinistra a Roma, in una storica piazza: Campo de' fiori, la piazza dove nel 1600 Giordano Bruno (rappresentato nel monumento a lui dedicato) morì bruciato. Un uomo, Giordano Bruno, che osò vedere lontano, un uomo che anche sotto tortura ribadì ferocemente i fondamenti della sua filosofia: l'infinità dell'universo, la molteplicità dei mondi. Una diagonale violacea collega la piazza al centro della Pangea, alla globalizzazione. La piazza diventa virtuale: è il social network il luogo dove le folle oramai si incontrano. Il gruppo che rassicura, che conferma le tue scelte, dall'altro limita le capacità di crescita, distrugge le individualità. Allinea quello che pensi e fai alla maggioranza, alla saggezza delle folle, il "wisdom of the crowd".

In un altro riquadro San Girolamo, ritratto da Antonello da Messina. San Girolamo, uomo di scienza, tramite la ricerca osa "vedere lontano": fu il primo traduttore della Bibbia dal greco e dall'ebraico al latino. Di San Girolamo viene messa in evidenza l'aspetto scientifico e viene rappresentato come uno di scienza. Interessante la messa a fuoco oltre il visibile oltre il piano principale della scena con la cura dei dettagli sia in primo piano che oltre le finestre

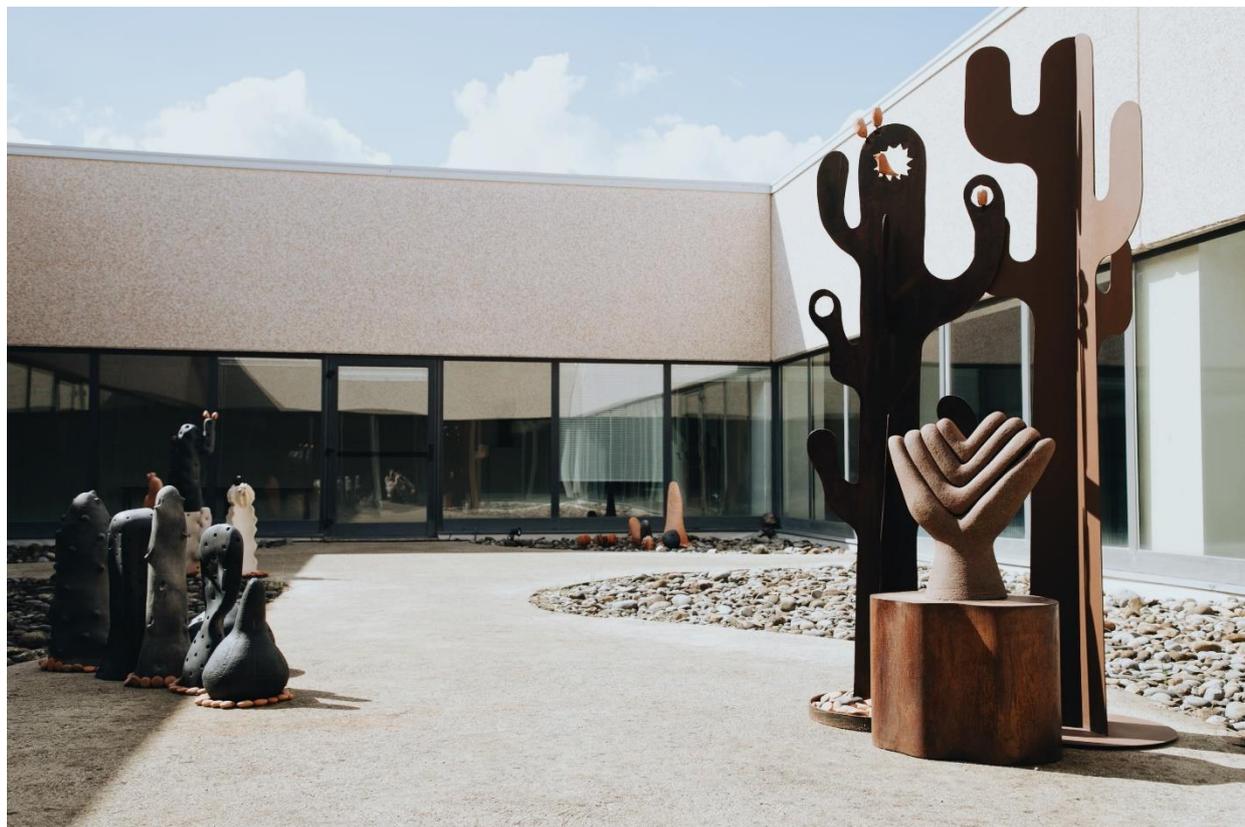
In alto a sinistra Massimo e Olga hanno voluto dedicare un cameo a Luca Tomassini identificandolo con l'iconografia della febbre di Cesare Ripa: un uomo, Luca, che ha in se la febbre di chi soffre la staticità e si emoziona cercando l'incertezza lontano.

In un riquadro in alto a sinistra d'effetto l'uomo che guarda da una finestra delle persone che guardano ancora oltre.

## Michele Golia

Scultore, utilizza materiali naturali diversi tra loro, quali argilla, ferro, terracotta. Il tempo è il filo conduttore delle opere in mostra, ogni opera è un tassello della sua storia personale, legata a persone umane.

Troviamo esposte: Apollo e Dafne, la famiglia del cactus, una coppia di saguari nel patio, detox in posa, Europa, Famiglia cucina, Famiglia per la fondazione, Generazioni, Figura del deserto, Figura cuba, Torso, Leda e figura del mare, Tavolo cactus caffè.



## Sara Spaccino

Scultrice, utilizza il Tufo per le sue opere. Le forme che ha scelto per le sue opere sono semplici, ma allo stesso tempo simbolicamente complesse, disseminate di rimandi e spunti di riflessione.

Il parallelepipedo, il cubo, forme dagli angoli squadrati, tagliati di netto, forme che già in sé simbolicamente racchiudono, contengono, unificano, massificano, forme statiche che nella narrazione della sua visione del mondo arrivano a rendere i protagonisti della storia “tutti uguali”.

Il volto che anima ogni blocco di tufo e la sua espressività torna a farci sentire particolari e unici. Elemento importante delle sue opere è la “bocca aperta” attraverso la bocca interiorizziamo ogni emozione. Quando le sue opere si incontrano su un palco, ecco “il coro dei tufi portatili”: dalla loro bocca nasce la melodia della terra, della vita. Se ci si pone in ascolto, la si può sentire.

Tra le opere esposte “Dialogo tra i popoli” e “Il soffio dell’innovazione”



## Simone di Stefano

Artista visivo, ha creato un posto immaginario, Spacelandia, in cui c’è una trasfigurazione dei paesaggi tradizionali che diventano luoghi extraterrestri, che fanno parte dell’universo cosmico ma in cui non è presente altra forma di vita umana se non l’attore principale, l’architetto, suo doppio e alter ego.

Sono esposte presso il corpo b del campus Vetrya tre opere: “Terreno fertile”, il “Tavolo dell’architetto” e “Le stele”.

**Il tavolo dell’architetto** è una pittura autoportante su legno, monocromo di base con giochi materici che creano varie trasparenze e vari giochi di luce. Al centro c’è una figura geometrica, ricorrente nelle sue opere e protagonista dei suoi lavori. È un’opera che racconta il personaggio dentro Spacelandia, compagno inconscio e sorprendente ma è anche una sorta di oggetto funzionale all’architetto stesso, il suo tavolo di lavoro, di progettazione. L’architetto è una delle figure che si muovono liberamente dentro Spacelandia, è l’unico che ha il potere e/o la capacità di dialogare con la geometria.

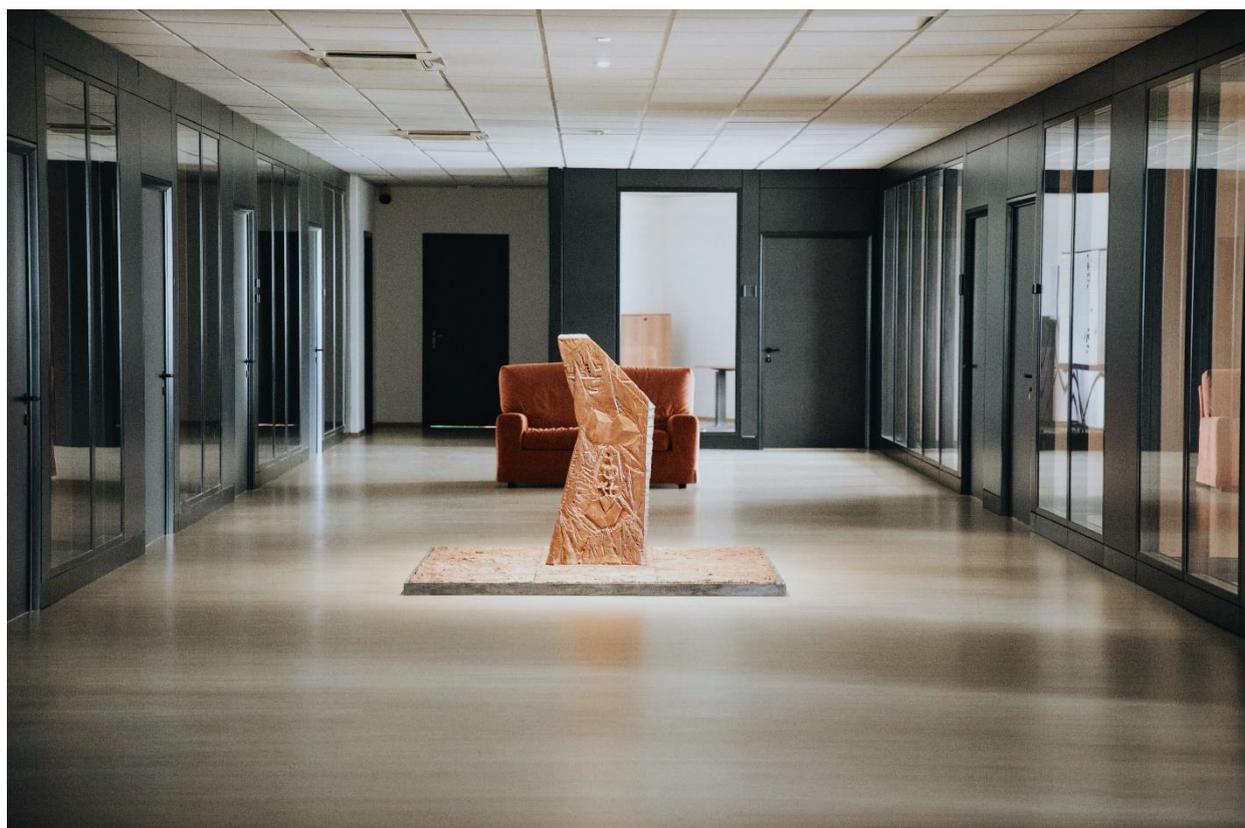
**Le stele.** Il gruppo originario era composto di sette stele. In mostra ci sono cinque, esposte in gruppo oppure da sole. Sono delle tavolette in terracotta, montate su cavalletti. Collocate anch’esse dentro Spacelandia sin dall’inizio,

contengono delle iscrizioni sopra. Il font, il carattere, che ritroviamo scritto è in realtà una risultante geometrica. È una traslitterazione dall'italiano e ad ogni simbolo corrisponde una lettera del nostro alfabeto.

Ogni stele ha la firma, che si trova in basso, dell'architetto che ha scritto queste frasi, rimandi ai quadri che raccontano le vedute su Spacelandia: "prima che il tempo avesse inizio e fine"; "Exagon altera umanità solida", "linea retta", "superficie solida", "orizzonti verticali", "città ideali", "sostanza primordiale".

**Terreno fertile** è una scultura istallazione; rappresenta un terreno dove si può potenzialmente seminare, all'interno del quale c'è una stele con degli altorilievi. Sul primo lato è riportato un soggetto maschile che siede su un trono: è l'architetto, riconoscibile dalla sua firma, che tiene in mano una piccola stele.

Dal terreno possono nascere idee, città e tanto altro. L'architetto è su un trono svolazzante immerso in materie e geometrie, sotto di lui c'è un esagono segnalato da un piccolo simbolo che rappresenta Exagon, un luogo frutto della fantasia dell'artista. Dall'altro lato della stele c'è rappresentata una figura femminile, dai caratteri incerti. È una figura sommersa da una materia non ben definita. La stele ha anche una narrazione incompiuta; un lato è risolto, l'altro è da risolvere.



## Vetrya è... esempio di solidarietà

### Orvieto insieme per l'altro

Nell'ambito del progetto Sports Around The World, promosso dalla città di Orvieto per promuovere e sensibilizzare la diffusione della cultura della solidarietà, della partecipazione, della pace e della sostenibilità, il 6 ottobre 2017 Vetrya ha ospitato una convention e a seguire un mini torneo di calcio a cui hanno partecipato i ragazzi delle scuole superiori di Orvieto, i ragazzi richiedenti asilo politico ospiti della struttura di Villanova, la protezione civile, i vigili del fuoco e i dipendenti di Vetrya.

Il Corporate Campus di Vetrya è stato teatro di una giornata-evento dedicata all'impegno sociale ospitando "Orvieto insieme per l'altro". Dopo alcune testimonianze in auditorium, dalle 10.30 ha preso il via il mini-torneo di calcio a 5 in cui si sono sfidate le rappresentative dei ragazzi richiedenti asilo del Centro Villanova, dei Vigili del Fuoco, delle scuole

superiori e di Vetrya. “Lo sport, da sempre metafora di vita, - commenta Luca Tomassini - rappresenta uno strumento in grado di favorire l’inclusione sociale. È con questo principio che abbiamo deciso di accompagnare l’evento promosso dal Comune e siamo fieri che il nostro Corporate Campus sia stato al centro di questa giornata all’insegna del rispetto dei diritti umani, della solidarietà e dell’integrazione. Un evento reso possibile dal lavoro di molti volontari, un aspetto che non va dimenticato quando parliamo di impegno sociale”.

La giornata ha coniugato i concetti divulgati dall’Associazione Sports Around the World che da anni promuove “un’idea differente di concepire lo Sport” e quelli di solidarietà, comunità e integrazione sostenuti anche da Vetrya.



## Vetrya è ...cultura digitale

Vetrya, da sempre, si impegna nella promozione della conoscenza del digitale. Siamo fortemente convinti, in coerenza con la nostra vision, che la Rete è l’abilitatore per la valorizzazione delle competenze e delle potenzialità delle persone.

## Lo spazio dedicato al prof. Eugenio Fumi

Il sapere va condiviso. Questo era il motto del Prof. Eugenio Fumi, scienziato italiano e ingegnere scomparso nel mese di gennaio 2018. Alla sua memoria Vetrya ha dedicato il piazzale antistante il Corporate Campus, l'auditorium e l'area formativa del Corpo B. Tra i riconoscimenti al Professore, c'è quello di aver trasformato una piccola realtà di provincia, prevalentemente agricola, in un punto di riferimento nel mondo delle telecomunicazioni e del broadcasting.



## Biblioteca

Con l'inaugurazione del corpo B del Vetrya Corporate Campus, è nata, anche in collaborazione con la Fondazione Luca e Katia Tomassini, la biblioteca.

Per l'evento abbiamo organizzato una raccolta di libri che costituiscono un ingente patrimonio librario messo a disposizione di tutti.

Nella biblioteca sono diverse le iniziative di promozione alla lettura. Tra le più significative la campagna "Il sapere va condiviso. Dona un libro" che ha ricevuto numerose adesioni da parte di dipendenti Vetrya, Fondazioni locali e persone comuni. Sono più di 7.000 i libri messi a disposizione. Di questi quasi 4.000 sono quelli, nuovi e usati, raccolti nel corso dei primi mesi del 2018.



## La Vetrya Academy

Vetrya Academy, scuola di innovazione del gruppo Vetrya, si propone di sviluppare percorsi di formazione e progetti di ricerca offrendo sessioni di aggiornamento, specializzazione e progettazione, formando professionisti in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze del mondo del lavoro nell'era dell'Industria 4.0.

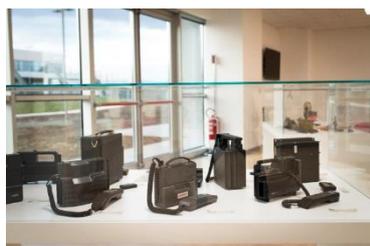
Attiva da aprile 2018 ha da poco lanciato la Summer School rivolta a giovani neolaureati, con l'obiettivo di offrire ai futuri professionisti del digitale, selezionati in base a criteri di merito, l'opportunità di prepararsi a raccogliere la sfida dell'innovazione, all'interno di una delle realtà più dinamiche e promettenti nel panorama delle imprese italiane.



## Sale espositive

Il Vetrya Corporate Campus ospita diverse sale espositive che ripercorrono la storia delle telecomunicazioni e della rete attraverso la mostra di oggetti che hanno fatto la storia del Novecento.

Le nostre aree museali ripercorrono la nostra storia, mostrano "come eravamo" e come anche la più complessa delle interfacce moderne sia in fondo figlia di un semplice cursore lampeggiante su di uno schermo verde.



Camminare in auditorium ci permette di viaggiare nel passato dell'home e personal computer. Per comprendere il futuro. La storia di "macchine" che hanno consentito lo sviluppo del digitale.

Un'isola espositiva che ripercorre il percorso delle trasmissioni radio. Dal primo sistema telegrafico di Guglielmo Marconi alla prima televisione in bianco e nero del 1954, fino ad arrivare ai giorni nostri con la fibra ottica. Una esperienza che valorizza il genio italiano, coinvolgendo e preparando studenti e visitatori di ogni genere.

C'è stato un tempo in cui il computer era qualcosa di diverso rispetto a come lo conosciamo oggi: un oggetto esoterico, dalle dimensioni di un armadio ed accessibile solo a personale in camice bianco.

Ecco allora, che percorrendo questi spazi, è possibile trovare la macchina enigma di criptazione dei messaggi, utilizzata dalle forze armate tedesche durante la seconda guerra mondiale; la cabina telefonica a gettone degli anni Ottanta del Novecento, di fronte alla quale i bambini delle scuole rimangono entusiasti e stupiti, nella loro infanzia non è contemplata l'idea di inserire una moneta per effettuare una chiamata.

Generatori di segnali AM, ricevitori ad alta frequenza, test per valvole termoioniche, un sistema telefonico portatile ad uso militare, il tubo a raggi catodici: la dolcezza dell'analogico applicata al video.

## La cattedra in Machine Learning and Artificial Intelligence alla LUISS

A febbraio 2018 è nata la cattedra in collaborazione con la LUISS Business School in “Machine Learning and Artificial Intelligence”, inserita all’interno del nuovo Corso di Laurea in “Management & Computer Science” che partirà ufficialmente dall’anno accademico 2018-19.

La scelta del Gruppo Vetrya di promuovere una cattedra universitaria si inserisce all’interno dei progetti aziendali mirati alla valorizzazione del talento digitale dei giovani, ai percorsi formativi e all’inserimento nel mondo del lavoro.

## Premio di Laurea Comitato Leonardo

Vetrya ha promosso un premio di Laurea del Comitato Leonardo edizione 2017, con l’obiettivo di sostenere le attività di ricerca nel settore dell’intelligenza artificiale per l’industria 4.0 con una borsa di studio dedicata alla migliore tesi di laurea sul tema.

Il bando per il Premio Vetrya era aperto a studenti che avessero sostenuto una tesi di laurea triennale o specialistica in Ingegneria (informatica, telecomunicazioni, meccanica, elettronica), Fisica, Matematica, Informatica, Industriale attinenti al titolo del bando e agli aspetti di interesse indicati.

Il riconoscimento aveva l’obiettivo di promuovere soluzioni ed idee riguardanti lo sviluppo e la ricerca in ambiti tecnologici come le piattaforme digitali e applicazioni che impiegano modelli di intelligenza artificiale e apprendimento automatico delle macchine per velocizzare e semplificare i processi produttivi oppure sistemi e soluzioni di realtà aumentata per l’industria 4.0.

La premiazione ha avuto luogo il 23 febbraio 2018, presso il Palazzo del Quirinale, nel corso della cerimonia di conferimento dei Premi Leonardo alla presenza del Presidente della Repubblica.

Valeria Pepe, giovane laureata in Ingegneria Medica presso l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” è risultata la vincitrice.

## Le scuole del territorio

Il Vetrya corporate campus si apre alle scuole del territorio ospitando le visite d’istruzione dei diversi istituti del territorio con lo scopo di sensibilizzare alla cultura digitale dalle scuole materne alle Università.

Tra queste la scuola materna di Sferracavallo, istituto comprensivo Orvieto Baschi (elementari e medie), la scuola elementare di Alleronascolo, istituto tecnico economico omnicomprensivo Mazzini di Magione, liceo Iacopone da Todi, liceo Italo Calvino di Città della Pieve, ERS Lab Luiss Guido Carli, Liceo Ettore Majorana Orvieto, Scuola di Alta Formazione Intrecci.

## Alternanza scuola lavoro, Tirocini e Stage

Vetrya affianca gli istituti scolastici nei progetti di alternanza scuola lavoro per aiutare gli studenti dell’ultimo triennio delle scuole superiori, rispondendo alla chiamata del Ministero dell’Istruzione, per offrire un nuovo metodo didattico che risponda alle esigenze del mercato del lavoro.

Nel 2017 sono state 4.374 le ore di stage, tirocini, alternanza scuola lavoro che hanno visto coinvolti 70 partecipanti<sup>3</sup>.

Ai ragazzi viene offerta la possibilità di collaborare ai progetti, in linea con il percorso scolastico, immergendosi totalmente nell’atmosfera del nostro campus.

Tra i progetti più significativi: Promozione turistica della nostra città per i ragazzi dai 15 ai 25 anni.

---

<sup>3</sup> Gli studenti coinvolti per l’anno 2017 sono così ripartiti: ragazzi in ASL: 61; tirocinanti: 6; Programma ELIS: 3.



### UNITUS: bando tirocinio per stage

A gennaio di quest'anno tre studenti del corso di Laurea in Comunicazione dell'Università della Tuscia hanno avuto la possibilità di svolgere un tirocinio formativo di 200 ore nel nostro Campus. Le attività alle quali si sono dedicati sono state prevalentemente indirizzate al funzionamento, alla gestione e catalogazione dei libri della biblioteca, alla ricerca del materiale informativo sulle aree museali.

### UNITUS: Semestre in azienda

In collaborazione con il Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa (Corso di Marketing e Qualità) dell'Università della Tuscia, un gruppo di 23 ragazzi, da settembre a dicembre 2017 ha svolto le lezioni e frequentato il campus uno/due giorni a settimana lavorando a stretto contatto con dipendenti e manager dell'azienda. Il "Semestre in azienda" si è concluso con la presentazione di un progetto integrato su tre materie diverse che ha avuto come obiettivo lo sviluppo di piani di marketing e di indagini di mercato per servizi Vetrya destinati al mercato internazionale.

### UNITUS: Testimonial day 2017 e 2018

L'11 maggio 2017 e 10 maggio 2018, si sono tenuti a Viterbo presso il complesso di Santa Maria in Gradi gli eventi "Testimonial Day" volti a favorire l'incontro tra laureandi, laureati e imprese, per aiutare i giovani a trovare la giusta occupazione.

Tra le aree tematiche proposte, Katia Sagrafena si è occupata di Risorse Umane, mentre Luca Tomassini di mondo digitale.

### Eventi di diffusione della cultura digitale

Crediamo importante anche diffondere una cultura digitale.

Tra gli eventi in cui abbiamo partecipato i più significativi sono:

- **Sul filo dell'Innovazione**, svoltasi il 14 ottobre a Portonovo - organizzato da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con la Piccola Industria di Confindustria Marche e Confindustria Marche Nord – in cui si è parlato di resilienza, velocità, innovazione, cambiamento, con visioni di scenario ed esperienze dirette. L'intervento di Luca Tomassini si è incentrato su innovazione (prerequisito cruciale per competere) e partnership strategiche, digitale e modelli di impresa;
- **Digitalklive 3.0** – Il 19 maggio 2018, Paola Liberace, responsabile di Vetrya Academy, ha partecipato a Roma alla Terza Edizione di Digitalklive, evento di formazione e networking di alta qualità. La strategia di digital marketing di una PMI ha il vantaggio di poter contare sul radicamento territoriale. È il caso di Vetrya, per la quale la prospettiva di crescita e di internazionalizzazione non è in contrasto con lo scambio fecondo e continuo tra azienda e territorio: grazie a iniziative che puntano allo sviluppo condiviso e diffuso, per realizzare una trasformazione digitale che resti, nel contempo, profondamente umana.

- **Comunicazione per il management d'impresa** - Il 9 maggio 2018 Katia Sagrafena e Paola Liberace hanno tenuto una lezione, nell'ambito del corso "Comunicazione per il management d'impresa" dell'Università La Sapienza di Roma, sul modello di gestione d'impresa vetrya e della vetrya academy;
- **Startup Grind Roma**. L'11 aprile 2018 gli spazi eventi di B-Side, co-working moderno situato nel quartiere Prati, hanno ospitato l'intervento di Luca Tomassini che ha parlato di internet, tv, big data e IoT.
- **10 anni di AIM ITALIA 2008**. Nell'ambito del convegno che si è svolto a Milano in occasione dei dieci anni di AIM Italia, il nostro presidente e CEO ha portato l'esperienza del progetto di internazionalizzazione Vetrya
- **Lo Human Touch – A Perugia**, il 18 aprile 2018, la formazione socio-umanistica e le nuove professioni digitali sono state oggetto di discussione all'incontro organizzato presso l'Università per Stranieri di Perugia, a cui ha partecipato Luca Tomassini, il quale ha ricevuto, a sorpresa, la medaglia d'onore della UNISTRA per aver incentivato la diffusione della cultura;
- **Nobilita il festival del lavoro** Si è tenuto a Bologna il 23 marzo il primo Festival sulla Cultura del Lavoro. A confronto chi il lavoro lo dà (gli imprenditori), chi lo fa (i lavoratori, dipendenti e liberi professionisti), chi lo racconta (i giornalisti e i divulgatori) e i ragazzi che oggi devono orientarsi tra le professioni del futuro. Il tema della prima edizione del festival è stato «Restituire il lavoro alle persone», tentativo di creare un ponte nuovo tra imprese, istituzioni e cittadini. Tra gli ospiti il Ceo di Vetrya, Luca Tomassini, ha parlato di tutti i falsi miti del mondo dell'innovazione nel dibattito «Non chiamatele start-up!»;
- **Muster FiorDiRisore** il 24 febbraio 2018 abbiamo ospitato una delle tappe del Muster FiorDiRisorse, il Master in General Management, organizzato da FiorDiRisorse, una delle prime business community italiane.
- XVIII edizione del **Career Day "Brain at Work"** Roma Edition. Il 16 marzo 2017 si è tenuta la tavola rotonda della diciottesima edizione del Career Day di Roma ha riguardato "La vocazione e il talento. Come riconoscerli, come svilupparli, come valorizzarli". Nel corso del dibattito, a cui ha partecipato Katia Sagrafena insieme ad altri referenti HR delle aziende pubbliche e private e agli esperti del settore, si è discusso su tematiche inerenti la gestione degli high potentials: dal processo di valutazione e identificazione delle risorse umane fino alla messa in pratica di politiche aziendali che puntano al coinvolgimento e alla valorizzazione del talento.
- **Incontro con gli studenti del Collegio universitario dei Cavalieri del Lavoro**. Il 21 aprile 2017 si è tenuto presso il Vetrya Corporate Campus un incontro con gli studenti delle regioni Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria segnalati per il Premio Alfieri del Lavoro. Il seminario ha riguardato il tema "Futuro Digitale", con la finalità di contribuire a consolidare il rapporto tra scuola e mondo del lavoro e mettere in evidenza le eccellenze che il nostro sistema formativo è in grado di esprimere.
- **Commercialisti ed imprese 4.0**. Giovedì 11 maggio 2017, presso l'Auditorium di Palazzo Coelli nella sede della Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto, in Piazza Febei, si è tenuta la giornata di approfondimento "Commercialisti ed imprese 4.0, insieme per rinnovarsi nell'era della quarta rivoluzione industriale" con l'intervento del nostro CEO.



## Vetrya è ... eventi

### Noi siamo il nostro corpo

Il 9 aprile 2018, abbiamo ospitato la presentazione del libro "Noi siamo il nostro corpo". L'evento è stato occasione per gli studenti del liceo Ettore Majorana di Orvieto di incontrare gli scrittori Sandro Rossi, fondatore della Mosè &

Aronne, Serena Dinelli, psicologa sistemica, e Andrea Giacomantonio, docente di teorie e tecniche della formazione all'università di Parma.

In ogni essere umano c'è un istinto profondo alla rappresentazione, alla metafora: è questo che nella vita quotidiana può animare la parte che ognuno è chiamato a rappresentare nel grande Teatro del mondo.

La Mosè & Aronne coniuga teatro, filosofia, psicologia, per aiutare le persone a diventare consapevoli di se stessi, abituandole alla rappresentazione di sé di fronte ad un pubblico ogni volta diverso.

Noi siamo il nostro corpo, siamo ciò che incarniamo, perché nel rapporto tra la ragione e quello che Friedrich Nietzsche chiama il rapporto tra Apollo e Dioniso, il corpo ci fa capire, ci indirizza nel senso più profondo del mondo e di noi stessi.

### Disconnettersi da... Per connettersi con...

Nella giornata mondiale della disconnessione, il 14 aprile 2018, Vetrya ha ospitato l'iniziativa "Disconnettersi da, per connettersi con".

Rialzare lo sguardo chino sullo smartphone. Spegnerlo, di tanto in tanto, lo schermo del computer ma soprattutto tornare ad usare la Rete in modo consapevole e rientrare in contatto con la realtà concreta e i suoi vari aspetti.

Spegnerlo tutto, non basta. Occorre tornare a parlarsi, facendo click su "Umanità". L'opportunità di farlo arriva nell'ambito del percorso culturale promosso da Nova Civitas nella prima Giornata della Disconnessione.

Al centro del confronto, le nuove forme di comunicazione e il loro crescente impatto in ogni ambito della vita dove è richiesto di essere social, non più sociali.

I tavoli di lavoro, a cui hanno partecipato rappresentanti delle Istituzioni, Associazioni e cittadini, sono stati i veri protagonisti della giornata. Tra i temi affrontati:

- Libertà della rete, libertà nella rete: internet è veramente per tutti?
- Istituzioni e chiesa, una sinergia possibile;
- Scuola e sviluppo del territorio;
- Le sfide del territorio: welfare in primis;
- Un desiderio per il tuo territorio e la sua realizzazione;
- Il lavoro solidale: "non l'uomo per il lavoro, ma il lavoro per l'uomo".
- Ciclo e riciclo del rifiuto.

### Assemblea Distrettuale FIDAPA

Il Vetrya Corporate Campus ha ospitato nella giornata del 29 aprile 2018, l'Assemblea del Distretto Centro della F.I.D.A.P.A., Federazione Italiana Donne Arti Professioni Affari, movimento di opinione femminile aderente ad I.F.B.P.W.

### Pietre e Vento

Pomeriggio indimenticabile il 12 maggio 2018, trascorso al Vetrya Corporate Campus, per la presentazione del libro di poesie "Pietre e Vento" del Prof. Emanuele Francesco Maria Emmanuele, intervistato dal giornalista Guido Barlozzetti.

Il Prof. Emmanuele ci ha ricordato che la "poesia non ha tempo, è l'intelligenza del cuore. È uno strumento attraverso il quale l'uomo riscopre la speranza delle cose, alla base del dialogo, del vivere di oggi".

Durante il suo discorso ha sottolineato anche l'importanza del web nella diffusione della poesia: "grazie al web i ragazzi sono riusciti a riscoprire la poesia; poesia e web sono conciliabili".

La lettura di alcune poesie della raccolta è stata affidata a Pier Luigi Manocchio.

Pietre e Vento sono elementi inscindibili? È lo stesso Emmanuele a chiarirci cosa sono: Pietre e vento sono due elementi che appaiono in contrasto, ma sono connaturati; la pietra è l'elemento che garantisce la continuità delle cose

che ci circondano e il vento è quello che in qualche modo le influenza, senza il vento la vita non esisterebbe e senza il vento anche la meraviglia di cui parliamo non avrebbe la possibilità di essere trasferita nelle emozioni degli altri. Alla base di tutto e delle poesie c'è sempre l'emotività, "il sentimento dell'arte, la capacità di trasferire con un soffio leggero i sentimenti di ognuno di noi".

## Festival della Complessità

Il 7 giugno 2017 il Vetrya Corporate Campus ha ospitato l'VIII edizione del Festival della Complessità dal titolo "In che mondo viviamo". Il festival, autofinanziato e senza scopi di lucro, svoltosi da maggio a luglio in diciannove regioni italiane, ha permesso di generare localmente e capillarmente un contagio virale sulle nuove idee e il nuovo paradigma scientifico sistemico, come superamento dell'approccio lineare e riduzionistico.

Sono intervenuti il prof. Pier Luigi Luisi, professore di Biochimica all'Università Roma TRE e professore di Chimica Presso l'Istituto Federale Svizzero di Tecnologia di Zurigo, e la Dott.ssa Mirella Cleri, Socia dell'associazione Dedalo 97 e organizzatrice degli eventi per la città di Orvieto, è Psicologa e Psicoterapeuta, specializzata in Psicologia della Salute, Psicologia di Comunità e Psicoterapia Umanistica Integrata.

Il prof. Pier Luigi Luisi, ha illustrato come il paradigma della visione sistemica possa applicarsi alla descrizione e interpretazione dei vari aspetti della vita: la vita biologica, sociale, economica, ecologica, al mondo della salute, e ai problemi del nostro globo. E che anche le possibili soluzioni possono e devono ricercarsi in una visione sistemica. Ha illustrato in particolare la questione: cosa è la vita per la scienza?

## Tributo ad Armando Trovajoli

Vetrya, nel centenario della nascita, ha omaggiato il pianista, compositore e direttore d'orchestra Armando Trovajoli con un evento aperto al pubblico in cui abbiamo rivissuto la vita artistica del maestro tramite testimonianze e l'ascolto delle colonne musicali dei film e le commedie musicali che hanno accompagnato e fatto la storia musicale italiana.

## Festival internazionale Arte e Fede

Il Festival Internazionale Arte e Fede è un appuntamento ricorrente dal 2005, che si svolge nel periodo compreso tra la festività di Pentecoste e la domenica del Corpus Domini ad Orvieto e coinvolge religiosi e laici, studiosi e artisti, credenti e non, cittadini, stranieri e pellegrini.

L'8 giugno 2017 Monsignor Dario Edoardo Viganò, prefetto della Segreteria per la Comunicazione della Santa Sede, ha dialogato con Luca Tomassini (fondatore e presidente Vetrya) presso il Duomo sulle "Relazioni e narrazioni nel segno della Buona Notizia".

## **Vetrya è ... cultura e teatro**

Vetrya nel corso dell'anno ha sostenuto diverse iniziative culturali e teatrali del territorio; tra le più significative ci sono la stagione Teatrale del Teatro Mancinelli e Umbria Jazz Winter.

## **Vetrya è ... tutela delle diversità**

Siamo convinti che sia dovere anche dell'impresa contribuire con politiche a favore della famiglia e che, l'occupazione remunerata della madre è un importante strumento di difesa dalla povertà per le famiglie e per i minori sia quando vi è una coppia coniugale che quando la coppia non c'è o si rompe.



Nel mese di maggio (5 maggio 2017) abbiamo ospitato l'ultima fase distrettuale del Creativity Camp che ha designato le 4 finaliste della Fidapa BPW Italy Distretto Centro. Il Creativity Camp Nazionale si è tenuto a Roma dal 12 al 14 maggio 2017 presso All Time Relais & Sport Hotel.

### Il potere delle donne

Si è svolto a Bari (27-28 ottobre 2017), al castello Svevo, con l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica, il Patrocinio dei più importanti Ministeri, della Regione Puglia e del Comune di Bari, l'appuntamento annuale della Fondazione Marisa Bellisario, al quale hanno partecipato 250 donne tra imprenditrici, manager e professioniste a confronto in diversi tavoli tematici. Tra gli argomenti trattati, la necessità di aprire la strada ad una società più equilibrata. Presente Katia Sagrafena che ha dichiarato durante il convegno: Vetrya ha messo in campo tutti servizi (mini club aziendale, palestre, centro estetico) che aiutano i dipendenti a vivere bene, non contano le ore lavorate ma la qualità del lavoro.

### Mini-club aziendale

Da gennaio 2015 è attivo il mini club aziendale aperto ai bambini figli dei dipendenti Vetrya.

La struttura ospita nei pomeriggi, dalle 15 alle 20, i figli dei dipendenti fino a 10 anni.

I bambini vengono coinvolti in una serie di attività ludiche e didattiche da poter svolgere in un ambiente familiare e stimolante. Il Mini Club è il primo esempio nel territorio orvietano di spazio aziendale di sostegno per le giovani coppie.

Tra gli eventi più significati organizzati dal vetrya mini-club:

- **Halloween**, in occasione della festa internazionale, i bambini del mini-club e i dipendenti si sono mascherati, hanno organizzato degli scherzi e dei travestimenti veramente macabri!
- Festa dei nonni ottobre 2017
- Bimbi in ufficio (26 maggio 2017) - Vetrya ha aderito all'evento promosso dal Corriere della Sera/Corriere Economia, in collaborazione con La Stampa "Bimbi in ufficio". Oltre ad ospitare i figli dei dipendenti quotidianamente nel Mini Club, il 26 maggio abbiamo colto l'occasione per aprire le porte anche ai nonni.
- Bimbi in ufficio (25 maggio 2018) con un laboratorio creativo di costruzione bambole con vari materiali e i giochi storici (campana, tiro alla fune, corsa con i sacchi, braccio di ferro).

## Vetrya è ...Sport

### Sport e territorio

Tutte le iniziative di promozione delle attività sportive a cui vetrya ha partecipato sono finalizzate ad aiutare i giovani a crescere anche con lo sport.

### Special Olympics

Il 4 maggio 2017 Vetrya ha accolto la fiaccola dei 33° giochi nazionali estivi degli Special Olympics 2017, manifestazione sportiva per persone con disabilità intellettive che si è tenuta tra le città di Terni e Narni accanto a Biella e La Spezia. La marcia di avvicinamento della torcia a Terni, dopo la partenza da Perugia, ha fatto tappa ad Orvieto dove un tedoforo è partito dal Campus di Vetrya, situato nel centro esatto d'Italia, per arrivare in Piazza Duomo dove la torcia, disegnata da Giorgio Armani e forgiata dalle Acciaierie di Terni, è stata presa in consegna da un atleta in rappresentanza dell'Associazione Andromeda, ha fatto il giro delle vie del centro storico per poi ritornare in Piazza Duomo. Vetrya ha tra i propri valori la velocità e l'integrazione (in particolare verso le persone che meritano un'attenzione speciale), lavorare insieme con spirito di squadra per agevolare il raggiungimento di un obiettivo comune.



VETRYA ACCOGLIE LA FIACCOLA DEI  
XXXIII GIOCHI NAZIONALI ESTIVI  
SPECIAL OLYMPICS 2017



## Dimensione ambientale

Vetrya rispetta l'Ambiente e la salute pubblica. Le scelte di business sono volte alla sostenibilità ambientale, in un'ottica di crescita eco-compatibile anche mediante l'adozione di tecnologie che consentono di ridurre l'impatto ambientale e gli sprechi.

Razionalizzare il consumo di energia, carta e acqua sono valori non solo da intendere come semplice riduzione dei costi, ma come un importante valore per i nostri clienti e un fattore di forte competitività, tali da incrementare la nostra immagine complessiva e quella del nostro business.

Il Vetrya Corporate Campus è stato progettato con un'attenzione precisa al risparmio energetico. Gli aspetti architettonici, la scelta dei materiali, la progettazione degli impianti, sono tutti aspetti risultati determinanti per il raggiungimento di questo obiettivo.

La luminosità, la climatizzazione, il basso impatto ambientale, la sicurezza, le aree verdi e di ristoro, sono le particolarità, che permettono di ottenere livelli di qualità e comfort capaci di far esprimere al meglio a tutti i lavoratori il loro talento, la creatività e la passione.

La struttura prefabbricata utilizza pannelli con caratteristiche prestazionali che permettono di ottenere valori di illuminazione e di coibentazione molto elevati.

L'edificio è dotato di ampie vetrate del tipo continuo e a nastro con valori di trasmittanza termica e fattore solare tali da permettere un abbassamento radicale del costo del condizionamento e la riduzione dell'emissione di CO<sub>2</sub>.

L'impianto elettrico tradizionale è integrato con pensiline fotovoltaiche. Disponiamo di un impianto fast charge ad energia solare per la ricarica dei veicoli elettrici, già presenti nel parco auto aziendale.

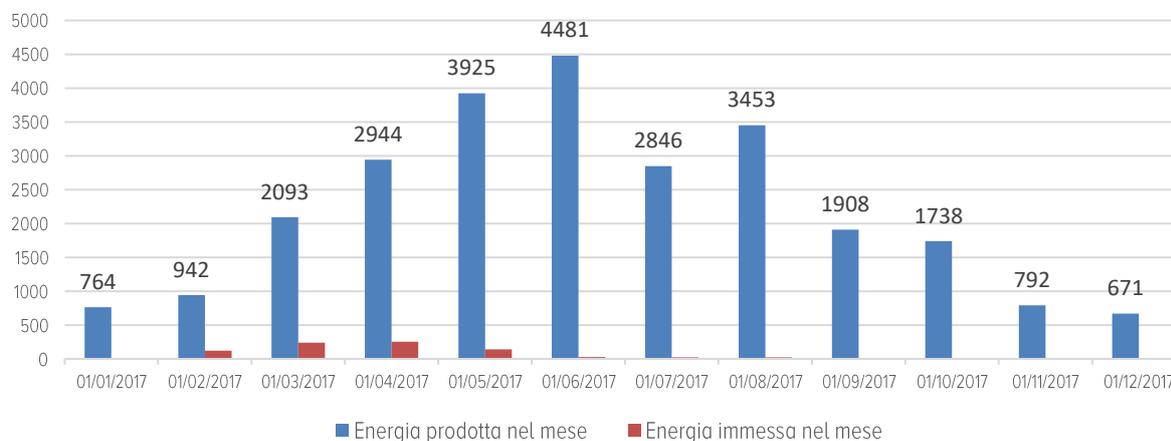
L'illuminazione è completamente a led con sistemi di dimmeraggio automatico e bus per il controllo dei vari ambienti.

Per quanto riguarda gli impianti a liquido (condizionamento) abbiamo impiegato centrali a pompa di calore ad elevate prestazioni. Per il riscaldamento dell'acqua corrente è stato impiegato un impianto solare termico di ultimissima generazione composto da una parabola che, alla stregua di un girasole, assorbe tutta l'energia dai raggi solari "inseguendo" il sole lungo tutto l'arco della giornata.

I nostri dipendenti, con alte competenze tecnologiche, sono molto sensibili ai temi dell'ambiente e molte delle iniziative intraprese da Vetrya a favore dell'ambiente sono nate non come scelta dell'Alta Direzione, ma dai suggerimenti dei dipendenti stessi.

## Vetrya è... energia prodotta da fonti rinnovabili

Vetrya dispone di un sistema fotovoltaico che, nel 2017, ha consentito di produrre 26.557 kWh di energia elettrica di cui 841 sono stati ceduti. Di seguito l'andamento mensile di energia prodotta e consumata in Vetrya nel 2017.



Energia in kWh prodotta da fonti rinnovabili e consumata in proprio nel 2017

Vetrya è dotata, inoltre, di un sistema a concentrazione solare (parabola solare) per il riscaldamento dell'acqua sanitaria, che consente il riscaldamento di 1.600 litri di acqua calda al giorno.

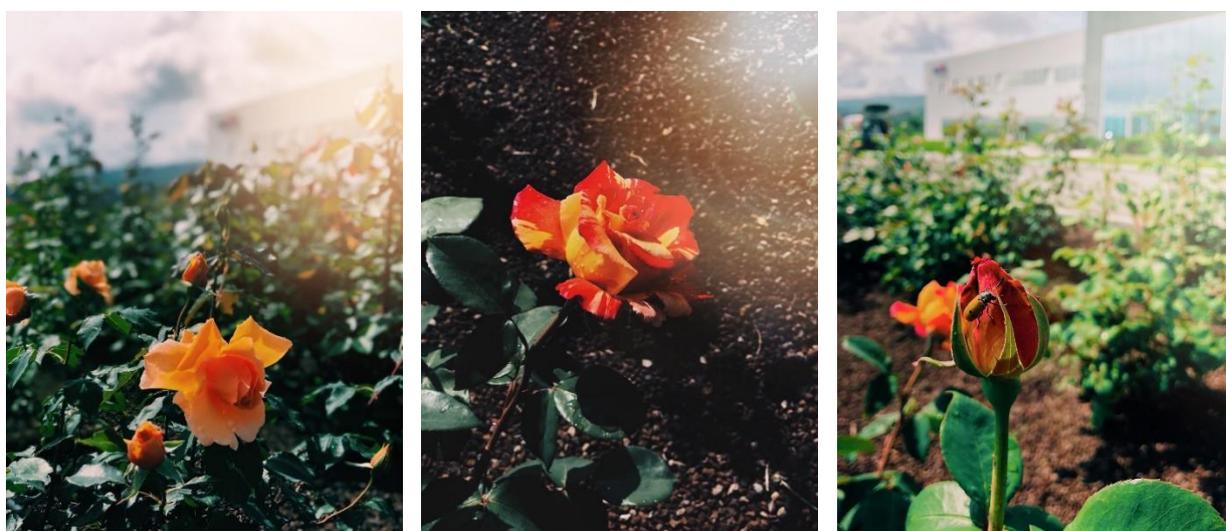
## Vetrya è... ambiente

### Vetrya e le rose

Al Vetrya Corporate Campus in primavera sbocciano più di 600 piante di rose in un trionfo di colori e profumi che rendono ancora più prezioso un posto che, per natura e collocazione, è già magico. Da qui, infatti, si può godere di una splendida vista sulla rupe di Orvieto.

Il roseto è nato dalla volontà di rendere il luogo di lavoro uno spazio accogliente e colorato, dove poter coltivare le proprie passioni; è meta di appassionati già richiamati dall'iniziativa di Rocca Ripesena, Paese delle rose.

Anche grazie al roseto Vetrya si conferma come polo attrattivo del territorio.



### Vorto, l'orto di Vetrya



Non poteva mancare nel nostro Campus il Vorto. Abbiamo seminato diversi ortaggi che vengono poi utilizzati nel nostro Vetrya Cafè. L'idea di creare di un orto made in Vetrya è nata per rispettare l'ambiente e la natura. I prodotti utilizzati sono esclusivamente naturali, senza pesticidi chimici.

## Vetrya è... eventi di sensibilizzazione

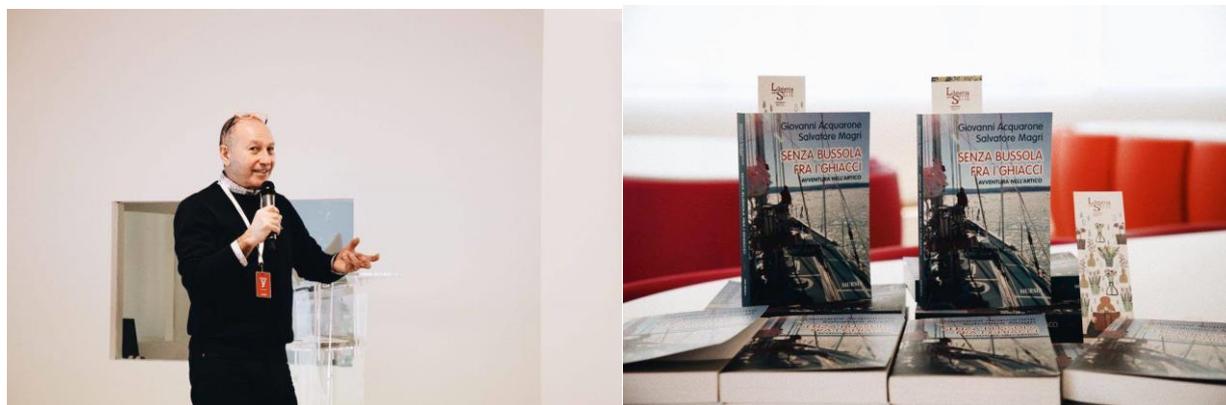
### Ritorno in Artico

Il Passaggio a Nord Ovest, la difficile rotta tra i ghiacci dell'Artico che collega l'Oceano Atlantico all'Oceano Pacifico, è il sogno di tutti i navigatori.



Nel 2012 un equipaggio tutto italiano, per la prima volta, ha compiuto l'impresa: ottomila miglia sulla rotta di Ámundsen, tra ghiacci e tempeste, acque insidiose e panorami mozzafiato, al limite della fatica e dell'emozione su Best Explorer, una barca a vela di 15 metri.

Salvatore Magri, skipper e coautore del libro "Senza bussola fra i ghiacci. Avventura nell'Artico" ha fatto parte di questo equipaggio ed è stato ospite, insieme a Ivano Menicucci e Stefano Di Frischia dell'Agenzia nazionale Enea, presso il Vetrya Corporate campus a raccontare questa esperienza il 26 marzo scorso.



È stata una giornata di navigazione ma anche l'occasione per parlare di riscaldamento globale e più in generale di ambiente perché Best Explorer, oltre a rincorrere primati, presta la sua opera alla ricerca scientifica italiana sviluppando un progetto in collaborazione con ENEA per l'esame spettroscopico dell'acqua di mare alla ricerca delle materie organiche disciolte.

### L'incontro con Francesco Barberini

I bambini, di solito, a dieci anni, passano ore giocando con i videogames, guardando cartoni animati in TV o impersonando i super eroi insieme agli amici.

Francesco Barberini, classe 2007, aspirante ornitologo, invece, coltiva un sogno: diventare ornitologo.

Ha una grandissima passione per gli uccelli. È in grado di riconoscere le diverse specie e di descriverne l'evoluzione.

Ha realizzato diversi video sugli uccelli presenti in parchi, oasi e riserve per conto di varie istituzioni, del WWF e della LIPU (Lega Italiana Protezione Uccelli) con le quali collabora.

Esperto di avifauna italiana e internazionale, a nove anni ha presentato il suo primo libro “Il mio primo grande libro sugli uccelli”: 150 schede sui principali volatili d’Italia.

Da poco ha pubblicato “Il mio primo grande libro sugli pterosauri”, una grande raccolta sugli pterosauri fino ad oggi conosciuti, i rettili volanti che hanno dominato i cieli al tempo dei dinosauri, fino alle ultime scoperte.

Sul suo sito internet pubblica foto e video di viaggi nei parchi e nelle oasi italiane dove si dedica al birdwatching, l’osservazione degli uccelli.

Per la sua passione, il suo impegno in ambito scientifico – ambientale, il 12 marzo 2018 il Presidente Sergio Mattarella lo ha nominato “Alfiere della Repubblica”.



Ascoltare quello che Francesco ha da dire è un viaggio affascinante; con semplicità e con un sorriso accogliente l’8 maggio 2018 è stato ospite presso il Vetrya Corporate Campus per presentare i suoi libri e per raccontare la sua passione per l’ornitologia.

Più di duecento sono stati i bambini della scuola primaria che hanno dispiegato le ali e sono atterrati da noi per condividere un inaspettato incontro.

Francesco ha accolto i partecipanti con un caldo sorriso e con una semplicità encomiabile, ha risposto con attenzione a tutte le domande che gli venivano poste. Ci ha rivelato che il suo dinosauro preferito è il velociraptor.

Grazie a lui abbiamo scoperto che anche le galline discendono dai dinosauri e riscoperto la curiosità, la passione con cui un bambino si avvicina al mondo.

### La memoria delle tartarughe marine

Il 22 maggio 2018 è stato presentato il libro a fumetti di Simona Binni, la memoria delle tartarughe marine, intervistata dalla giornalista Arianna Galati. I bambini delle scuole elementari e medie dell’istituto comprensivo Orvieto – Baschi hanno avuto la possibilità di parlare non solo di tartarughe marine ma anche dell’isola di Lampedusa, centro del mediterraneo, di ambiente, immigrazione e solidarietà.

Simona ha fatto vedere ai bambini come si realizza un graphic novel, partendo dalla ricerca e selezione del materiale testuale, fino ad arrivare alla costruzione materiale del libro stesso.



### M'illumino di meno 2018

Vetrya, come ogni anno, ha deciso di partecipare a “M'illumino di meno”, iniziativa promossa da Rai Radio 2, nella giornata del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili, sensibilizzando i dipendenti al rispetto del decalogo e soprattutto intraprendendo delle iniziative con i bambini del Mini Club e con la passeggiata dal Vetrya Corporate Campus alla Torre del Moro, nel centro storico di Orvieto.

Il tutto per sensibilizzarci al risparmio energetico e ad un uso equilibrato dell'illuminazione artificiale notturna.

### Giornata Mondiale dell'acqua 2017

In occasione della celebrazione della giornata mondiale dell'acqua, ricorrenza istituita dalle Nazioni Unite nel 1992, Vetrya ha aderito con una campagna di sensibilizzazione che ha visto protagonisti i bambini del Mini Club al progetto Salva la goccia promosso dal MIUR.

### Giornata della Terra 2017 e 2018

L'Earth Day (Giornata della Terra) è la più grande manifestazione ambientale del pianeta, l'unico momento in cui tutti i cittadini del mondo si uniscono per celebrare la Terra e promuoverne la salvaguardia. La Giornata della Terra coinvolge ogni anno fino a un miliardo di persone in ben 192 paesi del mondo. Nell'ambito di questa celebrazione ogni anno ad aprile mettiamo a dimora, nel Vetrya corporate campus, una pianta.

Il 23 aprile 2018 insieme a dipendenti e figli dei dipendenti abbiamo piantato un ciliegio.



Figura 14 - Giornata della Terra 2017 e 2018



# **Dichiarazione di assurance indirizzata agli stakeholder di Vetrya S.p.A.**

## **1. INTRODUZIONE**

*Bureau Veritas Italia S.p.A. ("Bureau Veritas") ha ricevuto da Vetrya S.p.A. ("Vetrya") l'incarico di condurre una verifica indipendente (assurance) del proprio Bilancio Sociale 2017, con l'obiettivo di fornire conclusioni in merito a accuratezza e qualità delle informazioni rese pubbliche sulle proprie performance sociali.*

## **2. RESPONSABILITA', METODOLOGIA E LIMITAZIONI**

*La responsabilità di raccogliere, analizzare, consolidare e presentare le informazioni e i dati del Bilancio è stata esclusivamente di Vetrya. La responsabilità di Bureau Veritas è stata di condurre una verifica indipendente rispetto agli obiettivi individuati e di formulare le conclusioni contenute in questo rapporto.*

*La verifica è stata condotta come una Limited Assurance ai sensi dello standard ISAE 3000, attraverso l'applicazione a campione di tecniche di audit, tra cui:*

- *verifica di politiche, mission, valori, impegni;*
- *riesame di documenti, dati, e metodi di raccolta delle informazioni;*
- *interviste a membri del gruppo di lavoro per la stesura del Bilancio;*
- *interviste a rappresentanti aziendali di varie funzioni e servizi, oltre che di membri dell'Alta Direzione;*
- *verifica complessiva delle informazioni e in generale riesame dei contenuti del Bilancio Sociale 2017.*

*Le attività di verifica sono state condotte presso la sede dell'azienda in Via dell'Innovazione a Orvieto, e riteniamo di aver ottenuto sufficienti e adeguate evidenze per sostenere le nostre conclusioni.*

*La verifica ha avuto ad oggetto l'intero Bilancio Sociale, con le seguenti precisazioni: per le informazioni di natura economico-finanziaria Bureau Veritas si è limitata a verificarne la coerenza con il Bilancio di esercizio e con il Bilancio Consolidato del Gruppo al 31/12/2017, che non sono stati oggetto di verifica.*

## **3. CONCLUSIONI**

*A seguito delle attività di verifica condotte e descritte sopra, non sono emerse indicazioni negative in merito ad affidabilità, accuratezza e correttezza di informazioni e dati riportati*



*nel Bilancio Sociale 2017. A nostro parere, il Bilancio fornisce una rappresentazione attendibile delle attività condotte da Vetrya durante l'anno e dei principali risultati raggiunti. Le informazioni sono riportate in maniera generalmente chiara, comprensibile ed equilibrata. Nell'illustrazione di attività e risultati, in particolare, Vetrya ha prestato attenzione ad adottare un linguaggio neutro, evitando per quanto possibile l'auto-referenzialità.*

*Per il miglioramento delle prossime edizioni si consiglia di prevedere lo sviluppo di un'analisi di materialità, così da identificare in modo puntuale - anche attraverso delle sistematiche attività di coinvolgimento degli stakeholders - i temi considerati rilevanti ai fini della rendicontazione.*

#### **4. DICHIARAZIONE DI INDIPENDENZA, IMPARZIALITÀ E COMPETENZA**

*Bureau Veritas è un'organizzazione specializzata in attività indipendenti di verifica, ispezione e certificazione, con oltre 180 anni di storia, 69.000 dipendenti ed un volume d'affari di oltre 4,55 miliardi di Euro (dati 2016).*

*Bureau Veritas applica al proprio interno un Codice Etico e riteniamo che non sussista alcun conflitto di interesse tra chi ha preso parte all'attività di verifica e Vetrya.*

*Bureau Veritas Italia S.p.A.  
Milano, 15 giugno 2018*

*Andrea Filippi  
Local Technical Manager*